

## De retour pour sa 2<sup>e</sup> édition, le concours Tac-Til récompensera les publicités les plus engageantes parues dans La Presse+

Montréal, le 14 septembre 2017 – À la suite du succès obtenu l’an dernier, La Presse présente la 2<sup>e</sup> édition de son concours Tac-Til destiné aux équipes créatives ayant conçu des publicités parues dans La Presse+ au courant de l’année 2017. Avec ce concours qui récompense les projets utilisant pleinement le potentiel publicitaire du quotidien numérique, les participants et participantes courent la chance de mériter plusieurs prix dont un séjour au Festival South By Southwest de Austin.

L’inscription débute ce vendredi 15 septembre et se poursuit jusqu’au 11 décembre 2017 à minuit. Les publicités soumises doivent avoir été publiées dans La Presse + entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 10 décembre 2017.



**Grand prix** : un séjour pour 3 personnes au volet interactif du Festival South by Southwest, du 9 au 13 mars 2018.  
**2e prix** : 3 iPad Pro 12,9 pouces  
**3e prix** : 3 iPad Pro 10,5 pouces

### Inscription rapide et gratuite

Le concours est ouvert à tous les créatifs (agence, annonceur ou pigiste) ayant conçu des publicités interactives (HTML) pour La Presse+. Pour l’inscription gratuite, le téléversement des pièces et toutes les informations sur Tac-Til, consultez [lapresseplus.ca/concourstacil](http://lapresseplus.ca/concourstacil).

### Un jury trié sur le volet

Cinq professionnels reconnus de l’industrie publicitaire formeront le jury responsable d’évaluer les candidatures et de sélectionner les gagnants : **Présidente – Magalie Samson**, directrice de création, Publicis; **Stéphane Jean**, directeur de création, Bob; **Sokphea Pes**, directrice artistique senior, Taxi; **Christopher Jones**, concepteur-rédacteur, Sid Lee; **Benoît Giguère**, directeur principal, design, interactivité et expérience usager, Projets numériques – La Presse.

### À propos de La Presse

La Presse est un média d’information francophone de référence au Canada dont les contenus se déclinent sur plusieurs plateformes (édition numérique pour tablettes, applications mobiles, web, papier). La Presse se distingue par une couverture distinctive, riche et diversifiée de l’actualité. Récipiendaire de nombreuses distinctions pour la qualité de ses contenus et de sa présentation, La Presse est également reconnue pour ses séries et dossiers de fond, ainsi que pour le large espace qu’elle consacre aux débats. La Presse+, son édition numérique gratuite, exploite pleinement les capacités multifonctionnelles de la tablette et offre l’expérience d’information la plus complète jamais offerte par la plus grande salle de nouvelles au Québec.

– 30 –

### Renseignements :

Paul Gilbert  
Conseiller principal, Communications  
La Presse  
Tél. :514 969-3633  
Courriel : [pgilbert@lapresse.ca](mailto:pgilbert@lapresse.ca)