

La Presse+ commence 2017 en force

Montréal, le 30 janvier 2017 – Lancée depuis maintenant près de 4 ans, La Presse+ continue de conquérir le cœur et l'attention de nouveaux lecteurs. La Presse est aujourd'hui un média numérique en croissance, alors que l'avenir des journaux imprimés est menacé. Au cours de la dernière année, La Presse+ a bénéficié d'une hausse de consultation de 40 000 tablettes uniques, ce qui représente une augmentation remarquable de 18,7 % pour 2016.¹

Pendant la seule période des fêtes, 14 100 nouveaux utilisateurs² de l'application se sont ajoutés. Une hausse exceptionnelle en seulement deux semaines qui a permis de rejoindre déjà, à la mi-janvier de cette année, 272 000 lecteurs en moyenne³ au quotidien.

La Presse a également fracassé un record en 2016, quand La Presse+ a été ouverte sur 300 000 tablettes uniques au lendemain de l'élection américaine⁴. En comparaison, le plus important tirage de La Presse papier avait été établi en 1971, avec 221 250 exemplaires⁵.

« Ces résultats nous permettent de confirmer la force de La Presse+ comme média d'avenir alors que les journaux papier continuent d'être mis, de plus en plus, à rude épreuve, » a commenté le président de La Presse, Pierre-Elliott Levasseur.

La Presse est également toujours le média de référence au Québec selon Influence Communication, dont les relevés démontrent que La Presse est le quotidien le plus cité au Québec à la radio et à la télévision, loin devant son plus proche concurrent.

À propos de La Presse

La Presse est un média d'information francophone de référence au Canada dont les contenus se déclinent sur plusieurs plateformes (édition numérique pour tablettes, applications mobiles, web, papier). La Presse se distingue par une couverture distinctive, riche et diversifiée de l'actualité. Récipiendaire de nombreuses distinctions pour la qualité de ses contenus et de sa présentation, La Presse est également reconnue pour ses séries et dossiers de fond, ainsi que pour le large espace qu'elle consacre aux débats. La Presse+, son édition numérique gratuite, exploite pleinement les capacités multifonctionnelles de la tablette et offre l'expérience d'information la plus complète jamais offerte par la plus grande salle de nouvelles au Québec.

Sources :

- 1) Localytics : décembre 2016 vs décembre 2015
- 2) Localytics : 14 100 téléchargements entre le 23 décembre 2016 et le 8 janvier 2017
- 3) Localytics 7 jours : 2 au 15 janvier 2017 en semaine
- 4) Localytics : Nombre de tablettes uniques, 9 novembre 2016
- 5) ABC, Publisher's Statement, 6 mois se terminant au 31 mars 1971, moyenne en semaine.

– 30 –

Renseignements

Marie-Pierre Hamel
Conseillère principale, Communications
La Presse
Téléphone : 514 285-7000, poste 4679
Courriel : mhamel@lapresse.ca