

Pierre-Elliott Levasseur est nommé président de La Presse

Montréal, le 24 novembre 2016 – À la suite de la volonté de Guy Crevier de quitter les opérations quotidiennes de La Presse, le président et co-chef de la direction de Power Corporation, André Desmarais, annonce la nomination de Pierre-Elliott Levasseur comme président de La Presse. Celui-ci joue un rôle de premier plan dans l'entreprise depuis 2006 et est actuellement chef de l'exploitation (COO). Pour sa part, Guy Crevier, qui a effectué le virage numérique de La Presse avec succès, est nommé vice-président du conseil de La Presse (Gesca) et conservera sa fonction d'éditeur.

« Il y a un an, Guy Crevier m'a annoncé sa volonté de se détacher des opérations après avoir assuré la transformation de La Presse dans un nouveau modèle numérique. De plus, la fin de l'édition papier en semaine a été accomplie. Pierre-Elliott Levasseur est le choix tout naturel pour succéder à Guy Crevier comme président. Il joue un rôle de premier plan dans l'entreprise depuis de nombreuses années et il possède une connaissance approfondie du secteur des médias. Je suis convaincu que son sens aigu des affaires et son leadership feront de Pierre-Elliott Levasseur un président de choix pour La Presse.

En même temps, je tiens à souligner qu'au cours des 16 dernières années, Guy Crevier a su donner un nouveau souffle au quotidien La Presse. Il est entré en poste comme président et éditeur avec une vision claire de ce qu'il souhaitait que La Presse devienne. Il a ensuite su faire preuve d'un leadership remarquable pour piloter toutes les phases nécessaires à la mise en place de la transformation numérique que l'on connaît et qui fait de La Presse un chef de file de l'innovation dans l'industrie des médias d'information à travers le monde », mentionne le président et co-chef de la direction de Power Corporation, André Desmarais.

« Je suis extrêmement honoré de me voir confier la présidence d'une entreprise comme La Presse, pour laquelle j'ai un profond attachement. Je suis d'autant plus fier et stimulé que La Presse est aujourd'hui une entreprise moderne qui se distingue par son innovation et sa créativité. Elle est à l'avant-garde sur tous les plans : dans sa façon de raconter et présenter la nouvelle, par sa technologie, son offre publicitaire et sa culture d'entreprise », mentionne Pierre-Elliott Levasseur.

Guy Crevier ajoute : « Je suis très fier du travail accompli au cours des 16 dernières années et je demeure étroitement attaché à La Presse. C'est pourquoi je suis heureux d'y rester associé. La Presse est une grande institution et occupe un rôle unique dans notre société. Avec le succès du virage numérique, elle est positionnée avec force pour l'avenir. Tout au long de ce projet, l'équipe de La

Presse a fait preuve d'une grande détermination, une qualité qui, jointe au leadership de Pierre-Elliott Levasseur, est très prometteuse pour l'avenir. »

À propos de Pierre-Elliott Levasseur

Pierre-Elliott Levasseur œuvre au sein de La Presse depuis 2006 et y a occupé plusieurs fonctions de direction au cours des dernières années. À titre de vice-président exécutif, il a notamment dirigé les opérations numériques de La Presse et supervisé l'ensemble du développement et de l'implantation de La Presse+. Il a actuellement la responsabilité des secteurs des revenus, des finances, des ventes et de la filiale technologique Nuglif. Il a contribué à tous les grands projets développés à La Presse depuis son arrivée, en faisant preuve d'un grand talent de gestionnaire. Titulaire d'une maîtrise (MBA) du Harvard Business School et spécialiste en finance, il a notamment piloté la diversification des activités de l'entreprise par l'entremise d'acquisitions, prises de participations financières et reventes. De 1995 à 2006, il a œuvré pour Power Corporation du Canada et la Corporation Financière Power, où il a été trésorier de 2001 à 2006.

À propos de Guy Crevier

Depuis 2000, Guy Crevier est président de Gesca et président et éditeur de La Presse. Il a piloté la transition de l'entreprise vers un nouveau modèle d'affaires numérique en lançant La Presse+. Lorsqu'il a pris les rênes de La Presse en 2000, il avait la vision de convertir les opérations de l'entreprise. Il a d'abord confié l'impression de La Presse à l'externe en 2003 pour se concentrer entièrement sur une stratégie de contenus et sur la multiplication des plateformes de diffusion de La Presse. Dans les années qui ont suivi, il a diversifié les activités de l'entreprise dans les domaines du développement d'entreprises numériques, de la production télévisée et de l'édition de livres. En 2013, il a assuré la transition de l'entreprise vers un modèle d'affaires numérique en lançant La Presse+. En 2015, il a amorcé la commercialisation de la plateforme de publication de La Presse+ auprès d'autres éditeurs et le 1er janvier 2016, il a remplacé l'édition imprimée de La Presse du lundi au vendredi par La Presse+. Avant son arrivée à La Presse, il a notamment été président de TVA et de Vidéotron, a fait partie de l'équipe de direction de Télésystème et a agi en tant que président de la société de production et de distribution Motion International.

À propos de La Presse

La Presse est un média d'information francophone de référence au Canada dont les contenus se déclinent sur plusieurs plateformes (édition numérique pour tablettes, applications mobiles, web, papier). La Presse se distingue par une couverture distinctive, riche et diversifiée de l'actualité. Récipiendaire de nombreuses distinctions pour la qualité de ses contenus et de sa présentation, La Presse est également reconnue pour ses séries et dossiers de fond, ainsi que pour le large espace qu'elle consacre aux débats. La Presse+, son édition numérique gratuite, exploite pleinement les capacités multifonctionnelles de la tablette et offre l'expérience d'information la plus complète jamais offerte par la plus grande salle de nouvelles au Québec.

Renseignements

Marie-Pierre Hamel
Conseillère principale, Communications
La Presse
Téléphone : 514 285-7000, poste 4679
Courriel : mhamel@lapresse.ca