

Grands gagnants du concours TAC-TIL

L'agence Sid Lee remporte les honneurs au concours TAC-TIL!

Montréal, le 20 décembre 2016 – L'agence Sid Lee a remporté le Grand prix de la première édition du concours TAC-TIL organisé par La Presse pour récompenser la créativité des pièces publicitaires qui ont exploité pleinement le potentiel de La Presse+. Les agences Ig2 et Cossette se sont également illustrées en gagnant les 2e et 3e prix. Le concours était ouvert à toutes les équipes qui ont créé des publicités interactives HTML diffusées dans La Presse+ entre le 1er janvier et le 11 décembre 2016.



Les gagnants

Grand prix

Client : Loto-Québec

Agence : Sid Lee

Équipe : Concepteur-rédacteur : Christopher Jones, stratège média : Frédérick Lanteigne,
Conseillère : Amélie Leclerc

[Pour voir la publicité, cliquez ici.](#)

2^e prix

Client : Les Producteurs de lait du Québec

Agence : Ig2

Équipe : directeur artistique : Marc Guilbault, concepteur-rédacteur : Guillaume Bergeron,
directeur de création : François Sauvé

[Pour voir la publicité, cliquez ici.](#)

3^e prix

Client : Gaz Métro

Agence : Cossette

Équipe : directeur artistique : Martin Bouchard, conceptrice-rédactrice : Charlotte Barrière,
directeur de création : Gilles Legault

[Pour voir la publicité, cliquez ici.](#)

Pour faire son choix, le jury s'est fondé sur les qualités créatives des campagnes, particulièrement le caractère innovateur du concept pour exploiter le média au maximum, l'originalité du *storytelling* et les qualités engageantes de la publicité.

« La Presse+ offre de nouvelles possibilités très riches aux publicitaires et plusieurs des projets soumis nous ont impressionnés par leur façon d'en tirer profit de façon créative, originale et engageante. Les équipes gagnantes ont su se démarquer par la qualité de l'intégration des publicités dans l'environnement de La Presse+», mentionne la présidente du jury Jennifer Varvaresso, Directrice de création, numérique, Ig2.

Le jury était également composé de Jonathan Rouxel, Associé, vice-président, directeur de création, Bleublancrouge, Edmund Lam, Directeur de création, Frank + Oak, Patrick Jacques, Directeur de création principal, numérique, PUBLICIS et Benoit Giguère, Directeur principal, design, interactivité et expérience usager, La Presse.

3 membres de l'équipe gagnante du Grand prix pourront s'envoler vers le [Festival South by Southwest](#) du 10 au 14 mars 2017, pour assister au volet interactif. L'équipe gagnante du 2e prix obtient 3 iPad Pro 12,9 pouces et l'équipe gagnante du 3e prix, 3 iPad Pro 9,7 pouces.

À propos de La Presse

La Presse est un média d'information francophone de référence au Canada dont les contenus se déclinent sur plusieurs plateformes (édition numérique pour tablettes, applications mobiles, web, papier). La Presse se distingue par une couverture distinctive, riche et diversifiée de l'actualité. Récipiendaire de nombreuses distinctions pour la qualité de ses contenus et de sa présentation, La Presse est également reconnue pour ses séries et dossiers de fond, ainsi que pour le large espace qu'elle consacre aux débats. La Presse+, son édition numérique gratuite, exploite pleinement les capacités multifonctionnelles de la tablette et offre l'expérience d'information la plus complète jamais offerte par la plus grande salle de nouvelles au Québec.

– 30 –

Renseignements :

Marie-Pierre Hamel
Conseillère principale, Communications
La Presse
514 285-7000 poste 4679
mhamel@lapresse.ca