

MAXINE FINLAY ROSS SE JOINT À L'ÉQUIPE DE LA PRESSE VENTES MÉDIA À TORONTO À TITRE DE DIRECTRICE DE MARQUES ET DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE

Montréal, le 10 mars 2015 – Le directeur général, Ventes de La Presse, Marc Giguère, est heureux d'annoncer la nomination de Maxine Finlay Ross au poste de directrice de marques et développement stratégique de La Presse Ventes Média. Dans ses nouvelles fonctions, Maxine Finlay Ross sera basée à Toronto et sera responsable du développement des affaires pour La Presse+ et les autres plateformes de La Presse dans les secteurs de l'alimentation, des produits de consommation courante, de l'électronique, de la mode, des produits pharmaceutiques et de l'automobile.

« C'est avec enthousiasme que j'accueille Maxine Finlay Ross au sein de l'équipe de La Presse Ventes Média Toronto. Maxine possède une feuille de route impressionnante en ventes multiplateformes dans l'industrie des médias au Canada, un vaste réseau de contacts et une grande connaissance du marché publicitaire canadien qui contribueront assurément à l'atteinte des objectifs d'affaires de notre équipe. Je suis heureux de la compter parmi nous et lui souhaite le meilleur succès », a commenté Marc Giguère.

Avant de se joindre à La Presse, Maxine Finlay Ross œuvrait comme directrice de compte principale, Solutions marketing multiplateformes, chez Rogers Media depuis 2011. Elle y était responsable du développement des affaires pour plusieurs publications reconnues incluant *Chatelaine*, *LOULOU*, *Today's Parent*, *Canadian Health & Lifestyle*, *Sportsnet*, *Maclean's* et *Cosmetics*. Auparavant, elle avait notamment occupé le poste de directrice des comptes nationaux chez RD Media (*Reader's Digest*, *BEST HEALTH*), St-Joseph Media (*Fashion*, *F18*, *WeddingBells*, *Mariage Québec*, *Wish*, *Canadian Family*, *Gardening Life*) et chez Kontent Group (*Inside E*, *FQ*, *Sir*, *International Architecture and Design*).

À propos de La Presse Ventes Média

Grâce à son édition numérique gratuite pour tablettes La Presse+ et son réseau de sept quotidiens (*La Presse*, *Le Soleil*, *Le Nouvelliste*, *Le Droit*, *La Tribune*, *Le Quotidien* et *La Voix de l'Est*), La Presse Ventes Média assure une présence forte dans les grands centres urbains de Montréal, Québec, Trois-Rivières, Ottawa-Gatineau, Sherbrooke, Saguenay et Granby.

À propos de Gesca

En tant que groupe de communication, Gesca possède l'édition numérique pour tablettes La Presse+, le site d'information lapresse.ca, et sept journaux : le quotidien national de référence *La Presse*, *Le Soleil*, *Le Nouvelliste*, *Le Droit*, *La Tribune*, *Le Quotidien* ainsi que *La Voix de l'Est*. Gesca est une filiale de Power Corporation (TSX : POW).

– 30 –

Renseignements

Anne-Marie Desautels
Conseillère principale, Communications
La Presse
514 285-7000, poste 7253
adesautels@lapresse.ca