



LA PRESSE+ FRACASSE UN RECORD HISTORIQUE AU LENDEMAIN DES ÉLECTIONS AMÉRICAINES

Montréal, 10 novembre 2016 – La Presse+ a été consultée sur plus de 300 000 tablettes uniques¹ mercredi 9 novembre, au lendemain des élections américaines. Ce résultat confirme le rayonnement important de La Presse+ dans la société. En comparaison, le plus important tirage de La Presse papier avait été établi en 1971, avec 221 250 exemplaires².

Une couverture approfondie appréciée des lecteurs

Ces résultats formidables démontrent l'attachement et la confiance des lecteurs envers La Presse+ et ses journalistes et chroniqueurs, qui ont couvert la campagne et le résultat du vote aux quatre coins des États-Unis. Nos lecteurs ont consulté La Presse+ pendant 40 minutes en moyenne, intéressés par les reportages et chroniques qui ont apporté faits, commentaires et analyse à propos de cette élection, son résultat et les conséquences pour les États-Unis, le Canada et le monde.

Le plus grand rayonnement de l'histoire de La Presse

Grâce à La Presse+, les contenus de qualité produits par la salle de rédaction sont donc plus consultés que jamais et La Presse bénéficie du plus grand rayonnement de son histoire. Des résultats emballants qui viennent encore une fois démontrer le grand succès de la transition numérique de La Presse et l'engouement du public pour La Presse+, qui leur offre une couverture multimédia de l'actualité enrichie par les nombreuses possibilités de la plateforme. Visiblement, les lecteurs sont nombreux à l'apprécier et à se tourner vers La Presse+ pour s'informer et donner un sens aux grands événements de l'actualité, comme cette élection américaine.

À propos de La Presse

La Presse est un média d'information francophone de référence au Canada dont les contenus se déclinent sur plusieurs plateformes (édition numérique pour tablettes, applications mobiles, web, papier). La Presse se distingue par une couverture distinctive, riche et diversifiée de l'actualité. Récipiendaire de nombreuses distinctions pour la qualité de ses contenus et de sa présentation, La Presse est également reconnue pour ses séries et dossiers de fond, ainsi que pour le large espace qu'elle consacre aux débats. La Presse+, son édition numérique gratuite, exploite pleinement les capacités multifonctionnelles de la tablette et offre l'expérience d'information la plus complète jamais offerte par la plus grande salle de nouvelles au Québec.

Sources :

1) Localytics, nombre de tablettes uniques, 9 novembre 2016

2) ABC, Publisher's Statement, 6 mois se terminant au 31 mars 1971, moyenne en semaine.

Renseignements

Marie-Pierre Hamel
Conseillère principale, Communications
La Presse
Téléphone : 514 285-7000, poste 4679
Courriel : mhamel@lapresse.ca