



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Pour diffusion immédiate

## La 3<sup>e</sup> édition du concours TAC-TIL récompensera les publicités les plus engageantes de La Presse+ en 2018

**Montréal, le 17 septembre 2018** – La Presse annonce la 3<sup>e</sup> édition de son concours TAC-TIL, destiné aux équipes créatives ayant conçu des publicités parues dans La Presse+ en 2018. Ce concours récompense les publicités qui recourent au plein potentiel publicitaire et interactif du quotidien numérique. Plusieurs prix seront attribués, dont un séjour pour trois personnes au festival South by Southwest et des iPad Pro.

### Inscription facile et gratuite

La période d'inscription débute le 18 septembre et se poursuivra jusqu'au 10 décembre 2018, à minuit. Les publicités soumises doivent avoir été publiées dans La Presse+ entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 10 décembre 2018.

Le concours est ouvert à tous les créateurs (agence, annonceur et pigiste) de publicités interactives (HTML) parues dans La Presse+. Pour l'inscription et toutes les informations relatives au concours TAC-TIL, consultez : [lapresseplus.ca/concourstactil](http://lapresseplus.ca/concourstactil).

### Liste de prix remis

**Grand prix** : un séjour pour trois personnes au volet interactif du festival South by Southwest, du 8 au 12 mars 2019; **2<sup>e</sup> prix** : trois iPad Pro, format 12,9 pouces; **3<sup>e</sup> prix** : trois iPad Pro, format 10,5 pouces.

### Jury 2018

Six professionnels de l'industrie publicitaire feront partie du jury responsable d'évaluer les candidatures et de sélectionner les gagnants.

**Président – Alexandre Gadoua**, Directeur de création exécutif, Tank;

**Geneviève Langlois**, Co-directrice de création, lg2;

**Geneviève Robert**, Directrice artistique, Cartier;

**Victor Burnett**, Directeur artistique, Rinaldi;

**Martin Charron**, Concepteur-rédacteur, Alfred;

**Sabine Clusiau**, Directrice artistique publicitaire, La Presse.

En 2017, les agences lauréates ont été lg2 (1<sup>er</sup> prix pour *Coupe-fringale* des Producteurs de lait du Québec et 3<sup>e</sup> prix pour *Boîte à lunch Vital* de Groupe Leclerc) et Alfred (2<sup>e</sup> prix pour le jeu-questionnaire *Incroyables prédateurs 3D* du Centre des sciences de Montréal).

## **À propos de La Presse**

La Presse est un média d'information francophone de référence au Canada, dont les contenus se déclinent sur plusieurs plateformes (édition numérique pour tablettes, application mobile, web). La Presse se distingue par une couverture riche et diversifiée de l'actualité. Lauréate de nombreux prix pour la qualité de ses contenus et de sa présentation, La Presse est également reconnue pour ses séries et dossiers de fond, ainsi que pour le large espace qu'elle consacre aux débats. La Presse+, son édition numérique gratuite, exploite pleinement les capacités multifonctionnelles de la tablette et offre l'expérience d'information la plus complète jamais offerte par la plus grande salle de nouvelles au Québec.

– 30 –

### **Renseignements :**

Elisa Mazzoccone

Directrice, Communications

La Presse

Téléphone : 514 285-7000, poste 6183

Courriel : [emazzoccone@lapresse.ca](mailto:emazzoccone@lapresse.ca)