

JULIE IHAMAKI SE JOINT À L'ÉQUIPE DE LA PRESSE VENTES MÉDIA À TITRE DE DIRECTRICE DE MARQUES ET DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE BASÉE À TORONTO

Montréal, le 18 février 2015 – Le directeur général, Ventes de La Presse, Marc Giguère, est heureux d'annoncer la nomination de Julie Ihamaki au poste de directrice de marques et développement stratégique de La Presse Ventes Média à Toronto. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Julie Ihamaki sera responsable de développer des occasions d'affaires pour La Presse+ et l'ensemble des plateformes de l'écosystème de La Presse, principalement dans les secteurs de l'alimentation, des produits de consommation courante, des magasins de détail de grande surface, de la mode, de la beauté et du voyage.

« Je suis heureux d'accueillir Julie Ihamaki au sein de l'équipe de La Presse Ventes Média. Forte d'une expérience en vente publicitaire de plus de quinze ans dans l'industrie des médias au Canada, Julie Ihamaki possède une connaissance approfondie du marché publicitaire canadien et un savoir-faire unique qui seront assurément de grands atouts pour contribuer au développement des affaires de La Presse+. Je suis convaincu que Julie saura apporter une solide contribution à l'équipe et je lui souhaite beaucoup de succès dans ce nouveau défi », a commenté Marc Giguère.

Avant de se joindre à La Presse, Julie Ihamaki œuvrait comme directrice de compte principale au *Canadian Grocer Magazine* depuis 2010. Auparavant, elle avait notamment occupé le poste de directrice de compte chez Time Publishing Group, Canada (*TIME Magazine*) et de représentante commerciale pour l'Ouest canadien chez American Publishers Representatives (*National Geographic Adventure, National Geographic Traveler, Mountain Sports Media*).

À propos de La Presse Ventes Média

Grâce à son édition numérique gratuite pour tablettes La Presse+ et son réseau de sept quotidiens (*La Presse, Le Soleil, Le Nouvelliste, Le Droit, La Tribune, Le Quotidien* et *La Voix de l'Est*), La Presse Ventes Média assure une présence forte dans les grands centres urbains de Montréal, Québec, Trois-Rivières, Ottawa-Gatineau, Sherbrooke, Saguenay et Granby.

À propos de Gesca

En tant que groupe de communication, Gesca possède l'édition numérique pour tablettes La Presse+, le site d'information lapresse.ca, et sept journaux : le quotidien national de référence *La Presse, Le Soleil, Le Nouvelliste, Le Droit, La Tribune, Le Quotidien* ainsi que *La Voix de l'Est*. Gesca est une filiale de Power Corporation (TSX : POW).

– 30 –

Renseignements

Anne-Marie Desautels
Conseillère principale, Communications
La Presse
514 285-7000, poste 7253
adesautels@lapresse.ca