



COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

VALÉRIE CHAMPAGNE NOMMÉE DIRECTRICE CRÉATIVITÉ MÉDIA DE LA PRESSE

Montréal, le 12 décembre, 2011 - Valérie Champagne est nommée directrice Créativité média de La Presse. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, elle aura la responsabilité de gérer les ressources et l'équipe Créativité média qui accompagne les représentants afin de développer des idées innovatrices et efficaces pour les annonceurs de La Presse.

Valérie Champagne a été embauchée comme assistante représentante des ventes à La Presse en 2004. Depuis, elle a successivement occupé les postes d'analyste Recherche et marketing, conseillère Créativité média avant d'être nommée conseillère principale Créativité média en février dernier. Valérie possède un baccalauréat en commerce de l'Université Concordia, une maîtrise ès Sciences en gestion de l'Université de Sherbrooke ainsi qu'un Master en Administration, Gestion Internationale de l'École supérieure de commerce et de management de Tours-Poitiers (ESCEM).

Valérie Champagne a pris ses nouvelles fonctions le 1er décembre dernier.

À propos de La Presse

Quotidien francophone de référence au Canada et récipiendaire de nombreux prix, La Presse est reconnue pour sa couverture distinctive, riche et diversifiée de l'actualité d'ici et d'ailleurs, ses séries et dossiers de fond, ainsi que pour le large espace qu'elle consacre aux débats. La Presse est la propriété de Gesca, une filiale de Power Corporation du Canada spécialisée dans l'édition de journaux et de sites web d'information.

- 30 -

Renseignements

Caroline Jamet
Vice-présidente, Communications
514 285-7119
cjamet@lapresse.ca

Anne-Marie Desautels
Conseillère, communications
514 285-7000, poste 7253
adesautels@lapresse.ca