



COMMUNIQUÉ  
Pour diffusion immédiate

## **JULIE GHERSI NOMMÉE DIRECTRICE PROMOTION MULTIPLATEFORME DE LA PRESSE**

Montréal, le 12 janvier 2012 - Christiane Dubé, directrice principale Marketing de La Presse, est heureuse d'annoncer la nomination de Julie Gherzi au poste de directrice Promotion multiplateforme.

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Julie Gherzi est responsable de la gestion, du développement et de la supervision des activités promotionnelles multiplateformes (papier – web – applications mobiles), des partenariats commerciaux et du rayonnement de la marque La Presse.

Julie Gherzi détient un B.A.A. en marketing et gestion internationale de HEC Montréal. Elle œuvre dans le domaine du marketing depuis près de quinze ans. Ayant débuté sa carrière comme acheteuse média pour Cossette communications-marketing et Mediavision, elle s'est ensuite jointe à Quebecor Media où elle a occupé plusieurs postes d'envergure au sein de différentes filiales dont Sun Media, Réseau Canoe et Canoe/Netgraphe. Julie Gherzi a pris ses nouvelles fonctions le 5 janvier dernier.

- 30 -

### **Renseignements**

Caroline Jamet  
Vice-présidente, Communications  
514 285-7119  
[cjamet@lapresse.ca](mailto:cjamet@lapresse.ca)

Anne-Marie Desautels  
Conseillère, communications  
514 285-7000, poste 7253  
[adesautels@lapresse.ca](mailto:adesautels@lapresse.ca)