



COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

L'APPLICATION LA PRESSE MOBILE PLUS POPULAIRE QUE JAMAIS AVEC 200 000 UTILISATEURS*

Montréal, le 23 mars 2012 – L'application La Presse Mobile pour téléphones Android et appareils mobiles Apple connaît un grand succès avec 200 000 utilisateurs* et une cote d'appréciation inégalée pour une application de nouvelles au Québec. Alimentée par les contenus de lapresse.ca, l'application La Presse Mobile permet aux utilisateurs de demeurer à l'affût de l'actualité peu importe où ils se trouvent. Elle offre des manchettes mises à jour continuellement, des blogues de chroniqueurs chevronnés et de nombreuses sections spécialisées.

Une cote d'amour élevée

Outre son nombre d'utilisateurs, La Presse Mobile se distingue par la cote élevée que lui attribuent ses utilisateurs sur les différentes plateformes offertes pour donner leur opinion. Sur iTunes, la dernière version de l'application lancée à la mi-janvier a été cotée près de 1200 fois pour une moyenne de 4,5 étoiles sur 5 en plus d'obtenir plus de 700 commentaires d'utilisateurs.

Sur le Google Play, l'application pour téléphones Android lancée à la fin octobre 2011 a pour sa part été cotée près de 1 000 fois pour une moyenne de 4,7 étoiles sur 5 en plus d'obtenir plus de 100 commentaires d'utilisateurs. Ces résultats emballants positionnent La Presse Mobile comme l'application de nouvelles la plus appréciée au Québec.

Apple met La Presse Mobile en vedette

Actuellement, l'application La Presse Mobile est en vedette dans la section « Actualité » du site canadien d'Apple :

- <http://www.apple.com/ca/fr/iphone/from-the-app-store/news.html>
- <http://www.apple.com/ca/fr/iphone/from-the-app-store>.

Des fonctionnalités pratiques

La Presse Mobile offre un environnement épuré et convivial ainsi qu'une variété de fonctionnalités utiles comme le balayage des articles au sein d'une même section, le partage d'articles sur Facebook et Twitter, l'accès aux blogues de lapresse.ca et une section de galeries de photos. L'application offre également des caractéristiques pratiques comprenant le défilement automatique du texte, la sauvegarde pour la lecture hors connexion et la possibilité d'envoyer l'information à un ami par courriel.

À propos de La Presse

Média d'information francophone de référence au Canada, La Presse se décline sur plusieurs plateformes (papier – web – applications mobiles). En 2011, elle s'est distinguée comme le journal le plus cité à la radio ou à la télévision au Québec (source : Influence Communications). Son contenu se démarque par une couverture distinctive, riche et diversifiée de l'actualité. Récipiendaire de nombreuses distinctions pour la qualité de ses contenus et de sa présentation, La Presse est également reconnue pour ses séries et dossiers de fond, ainsi que pour le large espace qu'elle consacre aux débats. La Presse est la propriété de Gesca, une filiale de Power Corporation du Canada spécialisée dans l'édition de journaux et de sites web d'information.

*Source : Projection Localytics – mars 2012 -30

- 30 -

Renseignements

Caroline Jamet
Vice-présidente, Communications
514 285-7119
cjamet@lapresse.ca

Anne-Marie Desautels
Conseillère, communications
514 285-7000, poste 7253
adesautels@lapresse.ca