



COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

SOPHIE LUSSIER NOMMÉE DIRECTRICE PRINCIPALE COMMUNICATIONS DE LA PRESSE

Montréal, le 23 avril 2012 – Caroline Jamet, vice-présidente Communications de La Presse et présidente des Éditions La Presse, est heureuse d'annoncer la nomination de Sophie Lussier au nouveau poste de directrice principale Communications de La Presse.

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Sophie Lussier aura pour mandat de développer et de mettre en œuvre des stratégies de communications internes et externes pour La Presse. Elle sera également responsable de la gestion des opérations du service en matière de communication d'entreprise, de gestion des relations avec les lecteurs et d'organisation d'événements spéciaux.

« Au cours des derniers mois, les nombreux projets de l'entreprise ont eu un impact important sur les besoins en communications de l'entreprise et entraîné la création du poste de directrice principale Communications. Sophie Lussier détient plus de vingt ans d'expérience dans le domaine des communications et est reconnue pour son esprit stratégique et son savoir-faire unique. Je suis confiante qu'elle possède les atouts pour relever les défis que confèrent ses nouvelles fonctions et je lui souhaite le meilleur des succès », a commenté Caroline Jamet.

Sophie Lussier a ajouté : « C'est avec beaucoup d'enthousiasme que j'entreprends ce nouveau défi à La Presse, un média reconnu pour sa qualité et son sens de l'innovation. Le virage numérique récemment entrepris par l'organisation génère des défis communicationnels très stimulants et j'ai hâte de me joindre à l'équipe afin d'apporter ma contribution ».

À propos de Sophie Lussier

Sophie Lussier possède plus de 20 ans d'expérience en communications et en relations publiques. Depuis 2000, elle œuvrait à titre de directrice des communications chez Transat A.T. De 1993 à 1999, elle a occupé le poste de directrice Affaires publiques chez Optimum relations publiques (division du Groupe Cossette Communication) où elle conseillait des clients pour des besoins liés à leur stratégie de communication, à la gestion d'enjeux et de crises, aux relations avec les médias et à l'organisation d'événements. Sophie Lussier détient un Baccalauréat ès sciences et un Certificat en information et journalisme de l'Université de Montréal.

Sophie Lussier est entrée en fonction aujourd'hui.

À propos de La Presse

Média d'information francophone de référence au Canada, La Presse se décline sur plusieurs plateformes (papier – web – applications mobiles). En 2011, elle s'est distinguée comme le journal le plus cité à la radio ou à la télévision au Québec (source : Influence Communications). Son contenu se démarque par une couverture distinctive, riche et diversifiée de l'actualité. Récipiendaire de nombreuses distinctions pour la qualité de ses contenus et de sa présentation, La Presse est également reconnue pour ses séries et dossiers de fond, ainsi que pour le large espace qu'elle consacre aux débats. La Presse est la propriété de Gesca, une filiale de Power Corporation du Canada spécialisée dans l'édition de journaux et de sites web d'information.

- 30 -

Renseignements

Caroline Jamet
Vice-présidente, Communications
514 285-7119
cjamet@lapresse.ca

Anne-Marie Desautels
Conseillère, communications
514 285-7000, poste 7253
adesautels@lapresse.ca