



COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

RENEAULT POLIQUIN NOMMÉ DIRECTEUR GÉNÉRAL VENTES DE LA PRESSE

Montréal, le 2 mai 2012 - Luc Tremblay, vice-président Ventes de La Presse, a le plaisir d'annoncer la nomination de Renault Poliquin au poste de directeur général Ventes de La Presse.

Dans ses nouvelles fonctions, Renault Poliquin sera responsable de l'ensemble des opérations et de la gestion des équipes des secteurs Développement, Détail, Cahiers spéciaux et Petites annonces de La Presse. Il aura également pour mandat de concevoir et de mettre en œuvre un plan de développement intégré et multiplateforme pour ces secteurs.

« Renault Poliquin œuvre dans la gestion et le développement des ventes publicitaires depuis plus de 25 ans. Il possède une vaste connaissance de l'environnement médiatique du Québec et un savoir-faire reconnu en matière de planification stratégique, de développement des affaires et de gestion d'équipes de ventes plurifonctionnelles. Son imposante feuille de route et ses différentes réalisations font de lui un véritable chef de file dans son domaine et je suis heureux de pouvoir compter sur son expertise unique pour développer l'offre, faire croître les ventes multiplateformes et atteindre les objectifs d'affaires des secteurs sous sa responsabilité », a commenté Luc Tremblay.

Renault Poliquin a ajouté : « La Presse est un média multiplateforme qui offre des véhicules publicitaires performants et des environnements de grande qualité aux annonceurs. Toujours à l'avant-garde, La Presse est une institution et une véritable référence en matière d'information au Québec. Je suis très enthousiaste de me joindre à l'équipe des Ventes afin d'apporter ma contribution dans l'évolution de son offre publicitaire et la croissance de ses ventes ».

À propos de Renault Poliquin

Depuis 2008, Renault Poliquin occupait le poste de vice-président Ventes numériques, Solutions 360° et Comptes Majeurs chez TC Media. Au cours des 25 dernières années, il a occupé plusieurs postes d'envergure en ventes et marketing dans le domaine des médias. Il a notamment œuvré à titre de vice-président Ventes et marketing chez Pixman Corporation, de vice-président principal Ventes et marketing pour le Groupe TVA, de vice-président Ventes et marketing chez Astral Média, de vice-président directeur général chez Affichage extérieur OMNI, de directeur des ventes régionales chez Western Broadcast Sales, de directeur des ventes nationales à la Société Radio-Canada et de directeur des ventes pour Radiomutuel, Mutuelcom et CKMF-FM Radio.

Renault Poliquin prendra ses nouvelles fonctions le 22 mai prochain.

À propos de La Presse

Média d'information francophone de référence au Canada, La Presse se décline sur plusieurs plateformes (papier – web – applications mobiles). En 2011, elle s'est distinguée comme le journal le plus cité à la radio ou à la télévision au Québec (source : Influence Communications). Son contenu se démarque par une couverture distinctive, riche et diversifiée de l'actualité. Récipiendaire de nombreuses distinctions pour la qualité de ses contenus et de sa présentation, La Presse est également reconnue pour ses séries et dossiers de fond, ainsi que pour le large espace qu'elle consacre aux débats. La Presse est la propriété de Gesca, une filiale de Power Corporation du Canada spécialisée dans l'édition de journaux et de sites web d'information.

- 30 -

Renseignements

Caroline Jamet
Vice-présidente, Communications
514 285-7119
cjamet@lapresse.ca

Anne-Marie Desautels
Conseillère, communications
514 285-7000, poste 7253
adesautels@lapresse.ca