



COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

YVES LEBON NOMMÉ DIRECTEUR STRATÉGIES DE MARQUES NUMÉRIQUES DE LA PRESSE

Montréal, le 8 mai 2012 – Christiane Dubé, directrice principale Marketing de La Presse, a le plaisir d'annoncer la nomination d'Yves Lebon au poste de directeur Stratégies de marques numériques de La Presse.

Dans ses nouvelles fonctions, Yves Lebon sera responsable du développement et de la mise en place des activités de publicité et de marketing destinées aux consommateurs, annonceurs et agences pour l'ensemble des plateformes numériques de La Presse. Il aura également comme mandat de chapeauter l'exécution des projets avec les différents fournisseurs de services promotionnels et publicitaires.

À propos d'Yves Lebon

Yves Lebon œuvre dans le domaine du marketing depuis près de quinze ans. Il possède une compétence reconnue en planification et déploiement de campagnes multiplateformes et a occupé des rôles significatifs à titre d'annonceur, de publicitaire et de diffuseur. Depuis 2010, Yves Lebon occupait le poste de gestionnaire de projet senior – Publicité chez Loto-Québec. Auparavant, il a notamment agi à titre de chef Créativité média et production commerciale pour le Réseau des Sports (RDS), de directeur Service conseil chez Alfred Communication et de directeur de la publicité nationale pour Les Restaurants McDonald's du Canada. Yves Lebon possède un MBA – Marketing de l'Université de Toronto.

Yves Lebon a pris ses nouvelles fonctions le 3 mai dernier.

À propos de La Presse

Média d'information francophone de référence au Canada, La Presse se décline sur plusieurs plateformes (papier – web – applications mobiles). En 2011, elle s'est distinguée comme le journal le plus cité à la radio ou à la télévision au Québec (source : Influence Communications). Son contenu se démarque par une couverture distinctive, riche et diversifiée de l'actualité. Récipiendaire de nombreuses distinctions pour la qualité de ses contenus et de sa présentation, La Presse est également reconnue pour ses séries et dossiers de fond, ainsi que pour le large espace qu'elle consacre aux débats. La Presse est la propriété de Gesca, une filiale de Power Corporation du Canada spécialisée dans l'édition de journaux et de sites web d'information.

- 30 -

Renseignements

Caroline Jamet
Vice-présidente, Communications
514 285-7119
cjamet@lapresse.ca

Anne-Marie Desautels
Conseillère, communications
514 285-7000, poste 7253
adesautels@lapresse.ca