



COMMUNIQUÉ  
Pour diffusion immédiate

## **LA PRESSE LANCE LE LIVRE ÉLECTRONIQUE « LONDRES 2012 TOUT SAVOIR SUR LES JEUX » EN EXCLUSIVITÉ DANS LE IBOOKSTORE**

Montréal, le 16 juillet 2012 – En prévision des Jeux olympiques de Londres qui s'amorceront le 27 juillet prochain, l'équipe des sports de La Presse lance le livre électronique multimédia « Londres 2012 - Tout savoir sur les Jeux », disponible en exclusivité dans le iBookstore de l'application iBooks pour iPad.

Conçu exclusivement avec iBooks Author et disponible gratuitement, ce livre contient 39 chapitres et 628 pages de contenus originaux abondamment illustrés. Cet outil de référence et de découverte plaira autant aux profanes qu'aux amateurs de sport avertis en abordant toutes les questions relatives aux Jeux olympiques en général et aux Jeux de Londres en particulier. Qui sont les athlètes à surveiller et qui devrait monter sur le podium dans chacune des épreuves ? Quelles sont les règles des sports au programme ? De quoi auront l'air les sites de compétition ?

Le livre comprend notamment :

- des textes sur les vedettes de chaque discipline
- les pronostics d'experts réputés pour chacune des 302 épreuves
- l'historique, le palmarès des médailles et les grands noms de chaque sport
- plus de 600 photos
- 90 infographies détaillées
- 8 vidéos sur les sites de compétition
- des quiz interactifs
- de nombreux liens vers du contenu supplémentaire sur [lapresse.ca](http://lapresse.ca) et ailleurs sur le web

Le livre « Londres 2012 - Tout savoir sur les Jeux » est disponible gratuitement exclusivement dans le iBookstore pour iPad ou sur <http://www.itunes.com/lapresse>. Le iBookstore est disponible par le biais de l'application gratuite iBooks pour iPad et sur [itunes.com/iBookstore](http://itunes.com/iBookstore).

### **À propos de La Presse**

Média d'information francophone de référence au Canada, La Presse se décline sur plusieurs plateformes (papier – web – applications mobiles). En 2011, La Presse s'est distinguée comme le journal le plus cité à la radio ou à la télévision au Québec\*. Son contenu se démarque par une couverture riche et diversifiée de l'actualité. Récipiendaire de nombreux prix pour la qualité de ses contenus et de sa présentation, La Presse est également reconnue pour ses séries et dossiers de fond, ainsi que pour le large espace qu'elle consacre aux débats.

\* Source : Influence Communications

- 30 -

### **Renseignements**

Caroline Jamet  
Vice-présidente, Communications  
514 285-7119  
[cjamet@lapresse.ca](mailto:cjamet@lapresse.ca)

Anne-Marie Desautels  
Conseillère, communications  
514 285-7000, poste 7253  
[adesautels@lapresse.ca](mailto:adesautels@lapresse.ca)