



COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

« UN PETIT QUIZ COMME VOUS L'AIMEZ » POUR MIEUX CONNAÎTRE LA PRESSE



Web

Montréal, le 24 septembre, 2012 – La Presse déploie aujourd'hui un élément original de sa plus récente campagne publicitaire sur différentes plateformes web. « Un petit quiz comme vous l'aimez » est un questionnaire interactif conçu par l'agence Cossette dans une tonalité ludique, informative et révélatrice. Il permet aux internautes de tester leurs connaissances sur La Presse par le biais de questions amusantes tout en mettant en lumière la qualité du contenu et de l'équipe rédactionnelle de La Presse. Le quiz est accessible au : <http://www.lapresse.ca/quizlapresse/>.

La campagne publicitaire globale dans laquelle s'inscrit ce quiz inclut également de l'affichage numérique, de l'imprimé et du web qui mettent en valeur les chroniqueurs de La Presse.



Imprimé



Affichage numérique

CRÉDITS :

La Presse

Christiane Dubé, Yves Lebon
Marco Campanozzi Alain Roberge – Photos

Cossette

Joanne Nantel – Directrice de compte
Florence Girod – Stratège
Emmanuelle Girard – Conseillère
Anne-Claude Chénier – Directrice de création
Anik Ouellet – Directrice de création
Maxime Sauté - Directeur artistique
Jean-Sébastien Basque: Concepteur-rédacteur
Luc Normandin – Chargé de projet – numérique (Quiz seulement)

À propos de La Presse

Média d'information francophone de référence, La Presse se décline sur plusieurs plateformes (papier – web – applications mobiles). Son contenu se distingue par une couverture distinctive, riche et diversifiée de l'actualité. Récipiendaire de nombreuses distinctions pour la qualité de ses contenus et de sa présentation, La Presse est également reconnue pour ses séries et dossiers de fond, ainsi que pour le large espace qu'elle consacre aux débats.

- 30 -

Renseignements

Anne-Marie Desautels
Conseillère, communications
T. 514 285-7000, poste 7253
adesautels@lapresse.ca