

## **GESCA CRÉE SON BUREAU DE REPRÉSENTATION MÉDIA À TORONTO Simon Jennings est nommé président de Gesca Ventes Média Toronto**

**Montréal, le 29 novembre 2012** – Gesca annonce la création de sa propre maison de représentation média à Toronto, dédiée aux ventes nationales multiplateformes de La Presse, des six autres quotidiens de Gesca couvrant tous les marchés d'importance au Québec, ainsi que de ses magazines. Ce nouveau bureau sera dirigé par Simon Jennings, qui est nommé président de Gesca Ventes Média Toronto.

« La création d'un bureau à Toronto permettra assurément un rapprochement encore plus important avec nos clients en leur offrant un service personnalisé, a souligné Luc Tremblay, président de Gesca Ventes Média Canada. Simon Jennings est une figure bien connue de l'industrie des médias et nous sommes heureux de pouvoir compter sur son expertise en ventes média et sa vision pour diriger notre nouvelle maison de représentation média à Toronto. »

M. Jennings mettra à contribution plus de 20 ans d'expérience dans ce nouveau rôle. En 2006, il a notamment créé Olive Média. À titre de président fondateur de l'entreprise, il a permis à Olive Média, une entreprise en démarrage, de devenir le chef de file du marché de la publicité en ligne au Canada. Simon Jennings a également occupé des postes clés au sein de grandes entreprises, notamment chez Yahoo!, DoubleClick, Postmedia et Torstar Digital.

« C'est avec enthousiasme que j'accepte le défi de créer une nouvelle maison de représentation média à Toronto pour l'ensemble des propriétés de Gesca. Ces propriétés offrent un rayonnement important, un profil distinctif et des environnements de premier plan aux annonceurs. Je suis enthousiaste à l'idée d'entrer en poste pour bâtir la nouvelle équipe qui accompagnera nos partenaires publicitaires », a affirmé Simon Jennings.

Simon Jennings entrera en poste le 3 décembre prochain. Le nouveau bureau de Toronto sera opérationnel à compter du 1<sup>er</sup> février 2013. Par ailleurs, Olive Média demeure la maison de représentation publicitaire du site la presse.ca. Quant à l'agence Canadian Primedia Sales, actuellement responsable des ventes des publications Gesca à Toronto, elle assurera la représentation auprès des clients jusqu'au 30 janvier.

### **À propos de Gesca**

En tant que groupe de communication, Gesca possède le site d'information lapresse.ca et sept journaux : le quotidien national de référence *La Presse*, *Le Soleil*, *Le Nouvelliste*, *Le Droit*, *La Tribune*, *Le Quotidien* ainsi que *La Voix de l'Est*. Gesca est une filiale de Power Corporation (TSX : POW).

### **À propos de Gesca Ventes Média**

Avec son réseau de sept quotidiens (*La Presse*, *Le Soleil*, *Le Nouvelliste*, *Le Droit*, *La Tribune*, *Le Quotidien* et *La Voix de l'Est*), Gesca Ventes Média rejoint plus de 430 000\* foyers et places d'affaires québécoises en semaine, et près de 530 000\* le samedi; soit un bassin de plus de 1,5 million\*\* de clients potentiels. Gesca Ventes Média assure une présence forte dans les grands centres urbains de Montréal, Québec, Trois-Rivières, Ottawa-Gatineau, Sherbrooke, Saguenay ou Granby.

\*Source : ABC Audit au 31 mars 2011

\*\* Source : NADbank 2011, Cum6/7

### **Renseignements :**

Anne-Marie Desautels  
Conseillère, Communications  
Gesca  
514 285-7000, poste 7253  
adesautels@lapresse.ca