

RÉORGANISATION ET NOMINATIONS DANS L'ÉQUIPE DES VENTES DE LA PRESSE

Montréal, le 3 décembre 2012 – Afin de mieux répondre aux besoins de ses clients et s'adapter aux défis de l'industrie des médias, Gesca annonce une réorganisation du service des Ventes de La Presse. Cette réorganisation lui conférera l'agilité et la flexibilité nécessaires pour maximiser le développement de solutions multiplateformes performantes et innovatrices.

Les changements apportés au service des Ventes incluent notamment la création d'une nouvelle fonction de directeur de marques, consacré au développement de solutions multiplateformes pour des catégories spécifiques d'annonceurs. Ils incluent également la création de Gesca Ventes Média Toronto, une maison de représentation dédiée aux ventes nationales multiplateformes des propriétés de Gesca. Simon Jennings assurera la présidence de ce nouveau bureau qui sera opérationnel à compter du 1^{er} février 2013.

En outre, cette réorganisation implique la segmentation du service des Ventes en six secteurs distincts relevant de la vice-présidence, Ventes :

1. VENTES NATIONALES

Reneault Poliquin, directeur général, Ventes

Reneault Poliquin aura désormais la responsabilité de l'équipe de la Publicité nationale et des directeurs de marques.

2. PUBLICITÉ DÉTAIL

Véronique Géraud nommée directrice principale, Publicité Détail

Dans ses nouvelles fonctions, Véronique Géraud sera responsable de l'équipe Publicité Détail. Elle sera épaulée par Michel Lamoureux, directeur des ventes, Publicité Détail, ainsi que par deux directeurs des ventes qui seront recrutés au cours des prochaines semaines.

3. OPÉRATIONS PUBLICITAIRES

Patrick LeBlanc nommé directeur principal, Opérations publicitaires

Dans ce nouveau poste, Patrick LeBlanc (ex. Cirque du Soleil, Canoe – Sun Media, Desjardins Ducharme S.E.N.C.R.L., Vidéotron et Hydro-Québec) sera responsable des systèmes administratifs, de l'amélioration continue et de la gestion des équipes dédiées aux petites annonces et au soutien aux ventes publicitaires. Sofy Bourret, directrice, Petites annonces et opérations publicitaires, relèvera désormais de lui. Il entrera en fonction le 19 décembre prochain.

4. PUBLICITÉ WEB

Renaud Langlois, directeur commercial, lapresse.ca et mobilité

Renaud Langlois est responsable de la tarification, de la gestion des inventaires, des produits et des opérations publicitaires de lapresse.ca et des applications mobiles. Il a également la responsabilité des relations avec Olive Média.

5. CRÉATIVITÉ MÉDIA ET RECHERCHE

Jean-Charles Rocha, directeur principal, Créativité média et recherche

Jean-Charles Rocha conserve ses responsabilités actuelles. Il est responsable de diriger et d'orienter l'équipe de créativité média et de recherche marketing dans le développement de stratégies et de concepts publicitaires multiplateformes.

6. GESCA VENTES MÉDIA TORONTO

Simon Jennings nommé président de Gesca Ventes Média Toronto

Dans ce nouveau poste, Simon Jennings (ex. Olive Média, Yahoo!, DoubleClick, Postmedia et Torstar Digital), sera responsable de la gestion de l'ensemble des opérations du bureau de Toronto. Il prend ses nouvelles fonctions aujourd'hui.

CHANGEMENTS IMPORTANTS AU SEIN DE L'ÉQUIPE DES VENTES NATIONALES

Patrice Trachy nommé directeur des ventes Nationales, Toronto

À la suite de la création de Gesca Ventes Média à Toronto, Patrice Trachy quitte le bureau de Montréal de façon permanente pour aller épauler le nouveau président, Simon Jennings, dans la mise sur pied du nouveau bureau de Toronto et la gestion de l'équipe de ventes.

Katrina Besner nommée directrice des ventes, Publicité nationale, Montréal

Sous la responsabilité de Reneault Poliquin, Katrina Besner est nommée directrice des ventes, Publicité nationale. Les représentants de l'équipe nationale du bureau de Montréal se rapporteront à elle.

Création d'une équipe de direction de marques / stratégie et développement des affaires

Sous la responsabilité de Reneault Poliquin, cette nouvelle équipe comptera une directrice, stratégie et développement des affaires et quatre directeurs de marques.

Annick Beaubien nommée directrice, Stratégie et développement des affaires

Dans ce nouveau poste, Annick Beaubien aura sous sa responsabilité Brigitte Hénès et Danielle Girard qui deviennent toutes deux directrices de marque.

Stéphane Meloche est nommé directeur de marques - Auto, Sports et Affaires régionales.

Louis Lamarre est nommé directeur de marques - Affaires.

Brigitte Hénès est nommée directrice de marques - Mode, beauté, maison, décoration et immobilier.

Danielle Girard est nommée directrice de marques - Santé, alimentation, voyage, détail Grandes surfaces et divertissement.

À l'exception des dates spécifiées plus haut, ces changements seront effectifs à compter du 3 janvier 2013.

Renseignements :

Anne-Marie Desautels
Conseillère, Communications
Gesca
514 285-7000, poste 7253
Adesautels@lapresse.ca