

Le nouveau concours Tac-Til Xtra récompensera les meilleurs projets de contenu de marque sur La Presse+

Montréal, le 5 février 2018 – Dans la foulée du succès obtenu par son concours Tac-Til, La Presse présente le nouveau concours Tac-Til Xtra qui récompensera les meilleurs projets de contenu de marque réalisés avec ses annonceurs. Tous les annonceurs ayant publié des contenus Xtra* dans La Presse+ entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2017 sont admissibles et sont invités à s'inscrire gratuitement pour avoir la chance de mériter l'un des trois prix à gagner, dont une formation *Culture Data* de trois jours à la Factory. Chaque annonceur peut soumettre un maximum de deux pièces qui seront évaluées par le jury à la lumière des objectifs stratégiques visés lors de leur développement.

Les annonceurs intéressés peuvent s'inscrire jusqu'au lundi 12 mars 2018 à minuit à l'adresse suivante : lapresseplus.ca/concourstactilxtra.

Gagnez des prix avec vos stratégies!

Les participants au concours Tac-Til Xtra courent la chance de gagner des prix des plus intéressants :



Grand prix : une formation *Culture Data* de 3 jours pour 3 personnes à la Factory, École des sciences de la créativité.

2e prix : 3 iPad Pro 12,9 pouces

3e prix : 3 iPad Pro 10,5 pouces

Un jury expérimenté

Formé de cinq professionnels reconnus de l'industrie publicitaire, le jury du concours TAC-TIL XTRA est présidé par Alexandre Gravel, associé-fondateur et producteur, Studio Toast qui y sera accompagné de Valérie Champagne, idéatrice / associée, La Grosse Business; Philippe Lamarre, président et directeur de création, URBANIA; Chris Bergeron, vice-présidente, expérience et contenus, Cossette et de Claire Bouchard, stratège en contenu, créativité média, La Presse. Les pièces soumises seront évaluées selon le traitement du sujet, la qualité des contenus, les résultats obtenus et l'impact global de la stratégie.

Avec le nouveau Concours Tac-Til Xtra, La Presse+ célèbre les meilleures initiatives en contenu de marque diffusée sur sa plateforme et souligne tout le potentiel de ce secteur en plein essor. Inscrivez-vous sans tarder!

* nom sous lequel les contenus de marque sont diffusés dans La Presse

Renseignements

Paul Gilbert
Conseiller principal, Communications
Téléphone : 514 285-7000, poste 4679
Courriel : pgilbert@lapresse.ca