



COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

LA PRESSE+ SERA OFFERTE GRATUITEMENT

Montréal, le 20 mars 2013 – La Presse annonce que l'abonnement à sa toute nouvelle édition pour tablette numérique, La Presse+, sera offert gratuitement. Cette nouvelle application, qui sera lancée le 18 avril prochain, permettra aux utilisateurs de consulter une édition numérique quotidienne proposant l'expérience d'information la plus complète jamais offerte par la plus grande salle de nouvelles au Québec.

« Au cours des trois dernières années, 40 millions de dollars ont été investis dans le développement de La Presse+, et plus d'une centaine de personnes se sont consacrées à temps plein à sa conception. L'objectif fixé était clair : créer un nouveau média en exploitant pleinement le potentiel de la tablette numérique tout en améliorant la qualité et la profondeur qui définissent La Presse. Pour y arriver, nous avons réuni le meilleur des médias imprimés, du web et de la vidéo afin d'offrir à nos lecteurs une expérience intuitive et interactive qui met en valeur et approfondit l'information comme jamais auparavant », a commenté Guy Crevier, président et éditeur de La Presse.

« Aujourd'hui, c'est avec plaisir que nous annonçons que l'abonnement à La Presse+ sera offert gratuitement. La gratuité de l'information est bien ancrée dans les habitudes de consommation numériques et ce phénomène est, à notre avis, irréversible. C'est pourquoi nous avons choisi ce modèle », a-t-il ajouté.

Partout dans le monde, l'utilisation de la tablette numérique connaît une croissance fulgurante. Son taux de pénétration dans la population est presque trois fois⁽¹⁾ plus rapide que celui du téléphone intelligent. C'est l'outil de communication qui connaît le taux d'adoption le plus rapide de l'histoire des nouvelles technologies. C'est pourquoi offrir gratuitement l'abonnement sur cet outil permettra à La Presse+ de se positionner rapidement comme un nouveau média de masse au Québec.

« La Presse+ redéfinira la façon de vous informer. Vous y retrouverez les textes de nos chroniqueurs et éditorialistes, de même que toutes nos sections rédactionnelles en versions enrichies et approfondies dans une navigation conviviale et non-intrusive. Des contenus exclusifs à La Presse+ seront également annoncés lors du lancement », a-t-il conclu.

Rappelons que La Presse+ vient s'ajouter aux autres plateformes de l'écosystème de La Presse qui sont déjà profondément enracinées dans le quotidien des Québécois. La version papier de La Presse dessert un bassin de plus de 820 000⁽²⁾ lecteurs, le site d'information lapresse.ca rejoint en moyenne près de 2,7 millions⁽³⁾ de visiteurs uniques chaque mois et l'application La Presse Mobile compte près de 340 000⁽⁴⁾ utilisateurs. Ce succès se décline également sur les réseaux sociaux avec plus de 50 000 membres sur la page Facebook La Presse, près de 270 000 abonnés au compte Twitter LP_LaPresse et des centaines de milliers d'abonnés aux différents comptes de nos journalistes, chroniqueurs et éditorialistes.

À propos de La Presse

Média d'information francophone de référence, La Presse se décline sur plusieurs plateformes (applications mobiles– web – papier). Son contenu se distingue par une couverture distinctive, riche et diversifiée de l'actualité. Récipiendaire de nombreuses distinctions pour la qualité de ses contenus et de sa présentation, La Presse est également reconnue pour ses séries et dossiers de fond, ainsi que pour le large espace qu'elle consacre aux débats.

Sources :

1. MIT Technology Review, U.S. Technology Adoption Rate, Mai 2012
2. NADbank 2011, Montréal RMR, 18+, lectorat cumulatif 6 jours
3. comScore Media Metrix, moyenne 12 mois, année 2012, Canada total
4. Localytics, janvier 2013, plateformes mobiles

Renseignements

Anne-Marie Desautels
Conseillère principale, Communications
514 514 285-7000, poste 7253
adesautels@lapresse.ca