

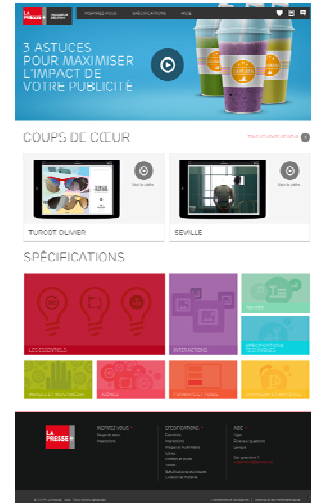


COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

Une nouvelle trousse de création publicitaire pour La Presse+ creation.lapresseplus.ca

Montréal, le 21 avril 2015 – La Presse+ met à la disposition des agences et des équipes de création une nouvelle trousse de création publicitaire simplifiée, plus visuelle et mieux axée sur leurs besoins afin de les aider à maximiser l'impact de leurs publicités sur l'édition numérique.

La nouvelle trousse de création les accompagne à toutes les étapes de création en offrant la possibilité de télécharger rapidement et facilement des gabarits Photoshop et HTML5 pour toutes les interactions offertes dans l'édition numérique. Elle leur présente également de nombreuses vidéos de publicités inspirantes utilisant différentes interactions afin d'alimenter et de stimuler leur créativité. En outre, l'accès aux diverses spécifications techniques a été simplifié. Découvrez la nouvelle trousse dès maintenant au <http://creation.lapresseplus.ca/>.



La Presse+ célèbre son 2^e anniversaire

Le 18 avril 2013, l'équipe de La Presse lançait avec succès La Presse+, son édition numérique gratuite pour tablettes. Depuis son lancement, l'enthousiasme pour La Presse+ ne s'est jamais démenti et cette édition numérique pour tablettes a redéfini les habitudes de consommation d'information de centaine de milliers de lecteurs. La Presse+ continue de susciter l'intérêt et la migration des lecteurs de La Presse papier demeure constante et soutenue. En moyenne, près de 500 nouvelles tablettes téléchargent l'application chaque jour, ce qui en fait un des rares médias en croissance. Aujourd'hui, plus de 450 000 personnes* de tous âges consultent La Presse+ sur une base hebdomadaire et l'ont intégrée dans leur rituel d'information.

À propos de La Presse

La Presse est un média d'information francophone de référence au Canada dont les contenus se déclinent sur plusieurs plateformes (édition numérique pour tablettes, applications mobiles, web, papier). La Presse se distingue par une couverture distinctive, riche et diversifiée de l'actualité. Récipiendaire de nombreuses distinctions pour la qualité de ses contenus et de sa présentation, La Presse est également reconnue pour ses séries et dossiers de fond, ainsi que pour le large espace qu'elle consacre aux débats. La Presse+, son édition numérique gratuite, exploite pleinement les capacités multifonctionnelles de la tablette et offre l'expérience d'information la plus complète jamais offerte par la plus grande salle de nouvelles au Québec.

* Estimation basée sur le nombre de tablettes uniques ayant ouvert au moins une des éditions dans la semaine du 30 mars au 5 avril 2015, soit 302 638 tablettes, multiplié par le coefficient de 1,5 utilisateur (CROP, juin 2014)).

Renseignements

Anne-Marie Desautels
Conseillère principale, Communications
La Presse
Téléphone : 514 285-7000, poste 7253
Courriel : adesautels@lapresse.ca