



COMMUNIQUÉ  
Pour diffusion immédiate

## UNE CAMPAGNE DE MARKETING EXPÉRIENTIEL INNOVATRICE POUR LA PRESSE+

**Montréal, le 23 mai 2013** – Cet été, La Presse déploiera une campagne de marketing expérientiel unique et innovatrice dans plus de 200 lieux publics montréalais et grands festivals. Durant cette campagne, le grand public sera invité à expérimenter La Presse+, la toute nouvelle édition numérique gratuite pour tablettes de La Presse.

Ce volet expérientiel s'inscrit dans le cadre de la vaste campagne publicitaire de La Presse+ actuellement déployée au Québec (message télé, bannières sur différents sites Web, affichage et publicités imprimées).

« Grâce à sa navigation facile et intuitive, il suffit de quelques minutes pour apprendre à naviguer dans La Presse+. Nous avons donc choisi de développer, en parallèle de notre campagne publicitaire, une campagne de marketing expérientiel qui permet aux gens de toucher notre nouvelle édition numérique, de découvrir ses multiples fonctionnalités et de vivre l'expérience d'information la plus complète jamais offerte par La Presse. En ciblant stratégiquement les événements et festivals avec lesquels nous avons des partenariats, nous nous assurons que ce volet expérientiel atteint une clientèle de qualité susceptible d'adopter La Presse+ », a souligné Michel Gagnon, vice-président, Marketing de La Presse.

Déjà, le grand public peut découvrir et expérimenter La Presse+ en visitant l'Espace La Presse+, une unité mobile conçue en collaboration avec l'agence Mosaic. Guidés par une équipe de « crieurs numériques », les gens qui visitent l'Espace La Presse+ peuvent découvrir toute la richesse et la profondeur des contenus qui sont offerts dans cette édition numérique qui réunit le meilleur des médias imprimés, du Web et de la vidéo.

L'Espace La Presse+ se décline en quatre différents types d'expérience mobile qui s'adaptent aux spécificités de chaque événement ou lieu public. Entre autres, l'Espace La Presse+ inclut un camion doté d'un écran LED de 80 pouces et une unité mobile avec des tables de découverte et des fauteuils confortables qui assurent aux visiteurs une expérience conviviale et chaleureuse.

« Mosaic a travaillé pendant plus de six mois en collaboration avec La Presse afin de créer ces espaces novateurs permettant de faire vivre l'expérience La Presse+ à un grand nombre de personnes simultanément. Nous avons créé un environnement qui met en valeur les possibilités multimédia offertes par cette nouvelle édition numérique », a commenté Jean-François Grenier, vice-président, Services client chez Mosaic.

### Calendrier préliminaire / L'Espace La Presse+

- Jusqu'au 2 juin – Aéroport international Pierre-Elliott-Trudeau
- 24 au 26 mai – Festival plein air et voyage, Parc Jean-Drapeau
- 26 mai – Féria du vélo, Défi métropolitain, Aéroport Cooper de Saint-Lazare
- 31 mai – Féria du vélo, Tour la Nuit, Esplanade du Parc olympique
- 2 juin – Féria du vélo, Tour de l'Île, Esplanade du Parc olympique
- 7 au 9 juin – Grand Prix du Canada, Circuit Gilles-Villeneuve
- 10 au 13 juin – Gare Centrale de Montréal, Allée des Pas-perdus
- 13 au 22 juin – FrancoFolies de Montréal
- 28 juin au 7 juillet – Festival International de Jazz de Montréal
- 13 et 14 juillet – Montréal Complètement Cirque

### **À propos de La Presse**

La Presse est un média d'information francophone de référence dont les contenus se déclinent sur plusieurs plateformes (applications mobiles, web, papier). La Presse se distingue par une couverture distinctive, riche et diversifiée de l'actualité. Récipiendaire de nombreuses distinctions pour la qualité de ses contenus et de sa présentation, La Presse est également reconnue pour ses séries et dossiers de fond, ainsi que pour le large espace qu'elle consacre aux débats.

La Presse+, sa toute nouvelle édition numérique gratuite pour la tablette numérique iPad, disponible exclusivement dans l'application Kiosque, exploite pleinement les capacités multifonctionnelles d'iPad et offre l'expérience d'information la plus complète jamais offerte par la plus grande salle de nouvelles au Québec.

### **Renseignements**

Anne-Marie Desautels  
Conseillère principale, Communications  
514 285-7000, poste 7253  
[adesautels@lapresse.ca](mailto:adesautels@lapresse.ca)