



COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

LA PRESSE ANNONCE UNE RÉDUCTION DE SES EFFECTIFS

Montréal, le 24 septembre 2015 – La semaine dernière, La Presse a annoncé qu'elle complèterait son virage numérique le 1^{er} janvier prochain avec le remplacement de La Presse papier du lundi au vendredi par La Presse+. La Presse annonce aujourd'hui une réduction de ses effectifs en raison de la fin de La Presse papier en semaine, de l'adoption d'un modèle numérique et du contexte de la crise des médias en général.

La réduction de personnel touchera 102 emplois réguliers et 56 emplois temporaires, pour un total de 158 emplois. Les postes touchés sont des emplois syndiqués, non syndiqués et cadres, et proviennent de tous les secteurs de l'entreprise. Les employés concernés seront rencontrés aujourd'hui et auront accès à des mesures de soutien. Les départs respecteront les conventions collectives en vigueur, notamment en ce qui a trait à l'ancienneté. La presque totalité des départs aura lieu dans trois mois, pour janvier 2016. À l'issue de cette réduction d'effectifs, La Presse comptera 633 employés réguliers.

En 2011, La Presse a choisi d'investir massivement pour développer l'application La Presse+, la déployer, assurer sa mise en marché, répondre aux besoins supplémentaires des annonceurs et des lecteurs et, surtout, être en mesure d'exploiter simultanément deux plateformes, La Presse papier et La Presse+. Pour répondre à la demande, elle a procédé à des embauches importantes. Aujourd'hui, La Presse retourne dans un environnement à une seule plateforme principale, avec un nouveau modèle d'affaires. Après les départs, le nombre d'employés réguliers sera équivalent au niveau de 2011 pour l'ensemble de l'organisation.

« La décision de mettre fin à l'édition papier de La Presse en semaine en janvier et le changement de notre modèle d'affaires viennent inévitablement modifier nos besoins en main-d'œuvre. C'est donc avec regret que nous annonçons aujourd'hui une réduction des effectifs de La Presse », a expliqué le président et éditeur de La Presse, Guy Crevier.

L'annonce d'aujourd'hui touche 43 postes à la rédaction. « Malgré ces départs, La Presse disposera encore de la plus grande salle de nouvelles au Québec, avec 283 employés réguliers et temporaires, comparativement à 239 en 2011. Elle demeure ainsi l'une des rares en Amérique du Nord à avoir connu une augmentation de ses effectifs au cours des cinq dernières années. Avec notre modèle 100 % numérique en semaine, l'entreprise dispose désormais d'un modèle d'affaires viable et de fondations solides », a-t-il ajouté.

À PROPOS DE LA PRESSE

La Presse est un média d'information francophone de référence au Canada dont les contenus se déclinent sur plusieurs plateformes (édition numérique pour tablettes, applications mobiles, web, papier). La Presse se distingue par une couverture distinctive, riche et diversifiée de l'actualité. Récipiendaire de nombreuses distinctions pour la qualité de ses contenus et de sa présentation, La Presse est également reconnue pour ses séries et dossiers de fond, ainsi que pour le large espace qu'elle consacre aux débats. La Presse+, son édition numérique gratuite, exploite pleinement les capacités multifonctionnelles des tablettes iPad et Android et offre l'expérience d'information la plus complète jamais offerte par la plus grande salle de nouvelles au Québec.

– 30 –

Renseignements

Anne-Marie Desautels
Conseillère principale, Communications
La Presse
Tél. : 514 285-7000, poste 7253
Courriel : adesautels@lapresse.ca