



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

UNE NOUVELLE STRUCTURE ORGANISATIONNELLE POUR L'ÉQUIPE DES VENTES DE LA PRESSE

Montréal, 25 janvier 2016 – Dans la foulée du déploiement de la stratégie numérique de La Presse et de la fin de la publication de l'édition papier en semaine, Luc Tremblay, vice-président, Ventes de La Presse, est heureux d'annoncer la mise en place d'une nouvelle structure organisationnelle pour l'équipe des Ventes publicitaires de La Presse.

Nathalie Boucher devient directrice principale, Ventes nationales

Les Ventes nationales de Montréal seront dirigées par Nathalie Boucher qui devient directrice principale, Ventes nationales. Avant de rejoindre La Presse, elle était vice-présidente, Québec d'Olive Média. Rappelons que le 1^{er} janvier dernier, Olive Média a cessé ses opérations. L'équipe de Montréal a alors été intégrée au service des Ventes de La Presse qui bénéficie ainsi d'une expertise numérique encore plus vaste.

L'équipe des Ventes nationales proposera aux annonceurs et aux partenaires nationaux un guichet unique et une offre intégrée pour l'achat de publicités sur toutes les plateformes de La Presse : La Presse+, LaPresse.ca, La Presse Mobile, La Presse papier du samedi, ainsi que tous les quotidiens du Groupe Capitales Médias. Les conseillers actuels de l'équipe des ventes nationales de La Presse ainsi que ceux qui faisaient partie du bureau d'Olive Média à Montréal sont intégrés dans une seule et même équipe qui relèvera de Nathalie Boucher.

France-Éliane Nolet devient directrice principale, Développement stratégique et créativité média

La Presse offre à ses clients des environnements de contenus riches et extrêmement diversifiés. Afin de les exploiter à leur pleine valeur, France-Éliane Nolet est nommée au poste de directrice principale, Développement stratégique et créativité média. Dans ses nouvelles fonctions, elle dirigera les équipes qui produisent, entre autres, les solutions de marketing de contenu et de publicité native offertes aux clients. Elle travaillera en étroite collaboration avec les équipes des Ventes nationales et des Ventes Détail afin de proposer aux clients nationaux et locaux une offre de services qui répond à leurs besoins. Elle aura sous sa direction les secteurs de la Créativité média, des Projets spéciaux et de la Direction de marques. France-Éliane occupait le poste de directrice, Ventes nationales depuis septembre 2014.

« Cette restructuration vient consolider notre capacité à proposer au marché des produits marketing numériques innovateurs et sur mesure, adaptés aux besoins spécifiques des clients. Elle permettra également de faciliter nos échanges avec nos annonceurs et leurs agences et de lui offrir encore plus d'efficacité », a commenté Luc Tremblay, vice-président, Ventes de La Presse.

La nouvelle structure sera en vigueur à compter du 1^{er} mars.

À propos de La Presse

La Presse est un média d'information francophone de référence au Canada dont les contenus se déclinent sur plusieurs plateformes (édition numérique pour tablettes, applications mobiles, web, papier). La Presse se distingue par une couverture distinctive, riche et diversifiée de l'actualité. Récipiendaire de nombreuses distinctions pour la qualité de ses contenus et de sa présentation, La Presse est également reconnue pour ses séries et dossiers de fond, ainsi que pour le large espace qu'elle consacre aux débats. La Presse+, son édition numérique gratuite, exploite pleinement les capacités multifonctionnelles de la tablette et offre l'expérience d'information la plus complète jamais offerte par la plus grande salle de nouvelles au Québec.

– 30 –

Renseignements :

Anne-Marie Desautels
Conseillère principale, Communications
La Presse
Téléphone : 514 285-7000, poste 7253
Courriel : adesautels@lapresse.ca