



## **PATRICK JUTRAS NOMMÉ VICE-PRÉSIDENT, VENTES DE LA PRESSE**

**Montréal, le 30 août 2016** – Le chef de l'exploitation de La Presse, Pierre-Elliott Levasseur, est heureux de nommer Patrick Jutras au poste de vice-président, Ventes de La Presse.

« Patrick Jutras possède un parcours impressionnant dans le domaine des ventes. C'est un gestionnaire aguerri qui a contribué activement à la croissance des ventes multiplateformes de plusieurs médias au Québec. Son expertise unique, son esprit stratégique et son vaste réseau viendront assurément contribuer à l'atteinte de nos objectifs d'affaires », a commenté M. Levasseur.

Dans ses nouvelles fonctions, Patrick Jutras sera responsable de diriger l'équipe des ventes et d'élaborer les orientations et les stratégies qui permettront à La Presse de poursuivre le développement des ventes publicitaires pour toutes les plateformes de l'entreprise.

« C'est un véritable privilège de me joindre à une équipe de direction de haut calibre comme celle de La Presse. La Presse est une marque forte, appréciée de ses lecteurs, reconnue tant pour son sens de l'innovation que ses contenus de qualité. Au cours des dernières années, La Presse a opéré une transformation majeure pour assurer le succès de son virage numérique. Aujourd'hui, elle a sans contredit contribué à changer le mode de consommation d'information de centaines de milliers de lecteurs au Québec. C'est donc avec beaucoup d'enthousiasme que je mettrai mon savoir-faire et mon énergie pour contribuer au succès commercial de l'entreprise », a commenté Patrick Jutras.

Patrick Jutras œuvre dans le domaine des ventes depuis une vingtaine d'années et a occupé divers postes d'importance au sein d'entreprises média d'envergure. Avant de joindre La Presse, Patrick Jutras était vice-président principal des ventes chez Bell Média où il assurait la direction stratégique des ventes intégrées pour la télévision, la radio et les plateformes numériques au Québec. Il était également responsable des ventes pour TSN et RDS au Canada. Auparavant, il a également agi à titre de vice-président, Ventes et Marketing chez RDS et occupé divers postes de direction en gestion, ventes, marketing et développement des affaires pour des entreprises reconnues comme Labatt et Nestlé. Patrick Jutras détient un baccalauréat en administration des affaires, marketing et commerce international de l'Université du Québec à Montréal ainsi qu'une certification en négociation et leadership du Harvard Law school.

### **Rôle-clé dans les projets de développement stratégique pour Michel Gagnon**

Dans la foulée de cette nomination, Michel Gagnon change de rôle. En plus d'assurer la gestion de la marque, le développement des stratégies marketing et la recherche marketing, il jouera désormais un rôle-clé dans les projets de développement stratégique de La Presse.

Ces changements seront effectifs à compter du 12 septembre prochain.

### **À propos de La Presse**

La Presse est un média d'information francophone de référence au Canada dont les contenus se déclinent sur plusieurs plateformes (édition numérique pour tablettes, applications mobiles, web, papier). La Presse se distingue par une couverture distinctive, riche et diversifiée de l'actualité. Récipiendaire de nombreuses distinctions pour la qualité de ses contenus et de sa présentation, La Presse est également reconnue pour ses séries et dossiers de fond, ainsi que pour le large espace qu'elle consacre aux débats. La Presse+, son édition numérique gratuite, exploite pleinement les capacités multifonctionnelles de la tablette et offre l'expérience d'information la plus complète jamais offerte par la plus grande salle de nouvelles au Québec.

## **Renseignements**

Anne-Marie Desautels  
Conseillère principale, Communications  
La Presse  
Téléphone : 514 285-7000, poste 7253  
Courriel : [adesautels@lapresse.ca](mailto:adesautels@lapresse.ca)