



COMMUNIQUÉ  
Pour diffusion immédiate

## **FRANCE-ELIANE NOLET SE JOINT AU SERVICE DES VENTES DE LA PRESSE À TITRE DE DIRECTRICE DES VENTES, PUBLICITÉ NATIONALE**

**Montréal, le 4 juin 2014** – Le directeur général, Ventes de La Presse et de Gesca Ventes Média, Marc Giguère, est heureux d'annoncer la nomination de France-Éliane Nolet au poste de directrice des ventes, Publicité nationale.

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, elle aura comme principale responsabilité la gestion de l'équipe des ventes de Publicité nationale et le mandat de développer les revenus provenant des annonceurs nationaux sur l'ensemble des plateformes de l'écosystème de La Presse et des quotidiens régionaux appartenant à Gesca. De plus, elle jouera un rôle de premier plan dans la transition vers le modèle numérique en favorisant la migration des revenus nationaux vers le produit La Presse+.

« Tout au long de sa carrière, France-Éliane Nolet s'est distinguée par son dynamisme, sa connaissance des marchés et sa grande capacité à mobiliser et à motiver ses équipes de ventes. Elle possède un vaste réseau de contacts dans l'industrie de la publicité et une feuille de route impressionnante en ventes multiplateformes. Elle sera assurément un atout précieux pour l'atteinte des objectifs d'affaires de notre équipe », a commenté Marc Giguère.

Titulaire d'un baccalauréat en Commerce et Marketing de l'Université du Québec à Montréal, France-Éliane a acquis une solide expérience en ventes et solutions média notamment au sein de TC Média où elle a occupé le poste de directrice générale du Groupe Solutions d'affaires. Plus récemment, chez Québecor Média, elle agissait à titre de directrice des ventes nationales, Solutions convergentes.

France-Éliane Nolet prendra ses nouvelles fonctions à compter du 6 septembre prochain.

### **À propos de La Presse**

La Presse est un média d'information francophone de référence dont les contenus se déclinent sur plusieurs plateformes (édition numérique pour tablettes, applications mobiles, web, papier). La Presse se distingue par une couverture distinctive, riche et diversifiée de l'actualité. Récipiendaire de nombreuses distinctions pour la qualité de ses contenus et de sa présentation, La Presse est également reconnue pour ses séries et dossiers de fond, ainsi que pour le large espace qu'elle consacre aux débats. L'édition numérique gratuite La Presse+ exploite pleinement les capacités multifonctionnelles de la tablette et offre l'expérience d'information la plus complète jamais offerte par la plus grande salle de nouvelles au Québec.

– 30 –

### **Renseignements**

Anne-Marie Desautels  
Conseillère principale, Communications  
La Presse  
514 285-7000, poste 7253  
[adesautels@lapresse.ca](mailto:adesautels@lapresse.ca)