



COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

La Presse+ primée

LA PRESSE+ REMPORTE 5 PRIX AU CONCOURS BOOMERANG INCLUANT LE GRAND PRIX BOOMERANG 2013

Montréal, le 6 décembre 2013 – La Presse+ s'est distinguée hier soir lors de la soirée de remise de prix de la 19^e édition du concours Boomerang qui s'est déroulée à la Tohu à Montréal. C'est devant 1200 professionnels de l'industrie du web et de l'interactif que La Presse+ s'est vu attribuer la plus haute distinction de l'année, le Grand Prix Boomerang 2013. La Presse+ a également remporté les honneurs avec trois grands prix dans les catégories « Application média », « Stratégie de contenu » et « Stratégie d'acquisition » et un prix dans la catégorie « Site promotionnel » pour LaPressePlus.ca.

« Cette récolte exceptionnelle de distinctions de la part des professionnels du web et de l'interactivité est particulièrement significative pour nous. D'une part, elle vient reconnaître la pertinence de notre stratégie numérique et, d'autre part, souligner l'ensemble du travail effectué pour développer, concevoir, alimenter en contenus et mettre en marché La Presse+. Ces reconnaissances rejaillissent sur chacun des membres de notre équipe et mettent en lumière leurs talents et leurs accomplissements», a commenté Guy Crevier, président et éditeur de La Presse.

À propos de La Presse

La Presse est un média d'information francophone de référence dont les contenus se déclinent sur plusieurs plateformes (édition numérique pour iPad, applications mobiles, web, papier). La Presse se distingue par une couverture distinctive, riche et diversifiée de l'actualité. Récipiendaire de nombreuses distinctions pour la qualité de ses contenus et de sa présentation, La Presse est également reconnue pour ses séries et dossiers de fond, ainsi que pour le large espace qu'elle consacre aux débats.

La Presse+, son édition numérique gratuite pour la tablette numérique iPad, exploite pleinement les capacités multifonctionnelles de l'iPad et offre l'expérience d'information la plus complète jamais offerte par la plus grande salle de nouvelles au Québec.

– 30 –

Renseignements

Anne-Marie Desautels
Conseillère principale, Communications
La Presse
514 285-7000, poste 7253
adesautels@lapresse.ca