



COMMUNIQUÉ  
Pour diffusion immédiate

## **DANIEL P. DUPÉRÉ SE JOINT AU SERVICE DES VENTES DE LA PRESSE À TITRE DE DIRECTEUR PRINCIPAL, OPÉRATIONS PUBLICITAIRES**

**Montréal, le 6 mai 2014** – Le vice-président, Ventes de La Presse, Luc Tremblay, est heureux d'annoncer la nomination de Daniel P. Dupéré au poste de directeur principal, Opérations publicitaires. À ce titre, il aura la responsabilité de gérer le processus opérationnel et les systèmes d'information des ventes dans le but de faciliter le suivi et la production des mandats publicitaires.

« L'arrivée de Daniel P. Dupéré à titre de directeur principal, Opérations publicitaires, est une excellente nouvelle pour l'équipe des ventes de La Presse qui pourra bénéficier de son expertise en ventes, particulièrement en outils et processus, et en technologie, pour faciliter la gestion des mandats publicitaires », a commenté Luc Tremblay.

Daniel P. Dupéré compte plus de 20 ans d'expérience dans le domaine des technologies de l'information. Au cours de sa carrière, il s'est principalement consacré au développement et à l'implantation de solutions technologiques liées aux besoins d'affaires. Il a entre autres géré de nombreux mandats en ce qui a trait à la mise en place d'infrastructures technologiques, à l'intégration de systèmes, à l'impartition et au développement d'applications. Avant de se joindre à La Presse, il a travaillé au sein d'entreprises de prestige incluant Aptalis Pharma, Bombardier Transport, TC Média, la Banque Laurentienne et Quebecor.

Daniel P. Dupéré entrera en poste le 20 mai prochain.

### **À propos de La Presse**

La Presse est un média d'information francophone de référence dont les contenus se déclinent sur plusieurs plateformes (édition numérique pour tablettes, applications mobiles, web, papier). La Presse se distingue par une couverture distinctive, riche et diversifiée de l'actualité. Récipiendaire de nombreuses distinctions pour la qualité de ses contenus et de sa présentation, La Presse est également reconnue pour ses séries et dossiers de fond, ainsi que pour le large espace qu'elle consacre aux débats. L'édition numérique gratuite La Presse+ exploite pleinement les capacités multifonctionnelles de la tablette et offre l'expérience d'information la plus complète jamais offerte par la plus grande salle de nouvelles au Québec.

– 30 –

### **Renseignements**

Anne-Marie Desautels  
Conseillère principale, Communications  
La Presse  
514 285-7000, poste 7253  
[adesautels@lapresse.ca](mailto:adesautels@lapresse.ca)