

CHRISTOPHER PRINOS NOMMÉ VICE-PRÉSIDENT, VENTES DE NUGLIF

Montréal, 12 avril, 2016 - Pierre-Elliott Levasseur, président de Nuglif, est heureux d'annoncer la nomination de Christopher Prinos au poste de vice-président, Ventes de Nuglif.

“Christopher Prinos est un véritable leader dans son domaine. Il possède un impressionnant parcours professionnel et cumule de nombreux succès auprès de certaines des plus importantes entreprises médias du monde. C'est un professionnel axé sur les résultats avec une habileté démontrée pour la vente et l'implantation de plateformes de publication et de solutions axées sur l'informatique en nuage pour l'industrie des journaux. Je suis heureux de pouvoir compter sur son expertise unique et ses connaissances pour accélérer l'expansion de la plateforme Nuglif à travers le monde et atteindre nos objectifs d'affaires”, a commenté Pierre-Elliott Levasseur, président de Nuglif.

“Notre industrie a besoin de changements fondamentaux et la plateforme Nuglif est l'une des quelques solutions sur le marché à offrir un modèle éprouvé pour accélérer la transformation du modèle imprimé au modèle numérique tout en augmentant l'auditoire et les revenus. Je suis emballé de devenir un ambassadeur du processus, de la plateforme et du succès de Nuglif et je suis emballé à l'idée d'implanter cette solution transformatrice au sein d'entreprises médias déterminées à effectuer un changement d'envergure”, a expliqué Christopher Prinos.

Comme membre fondateur de Mediaspectrum, Christopher s'est distingué pendant plus de 15 ans comme un chef de file dans de nombreux domaines incluant le marketing, la prévente, le développement d'affaires et la gestion de projets. Dans le cadre de ses fonctions, Christopher a développé une vaste expertise dans le domaine des logiciels médias et a travaillé activement à faire la promotion et l'implantation de plateformes dédiées au contenu rédactionnel, aux ventes, à la gestion de la relation clients, à la production, aux téléphones mobiles et aux tablettes.

Comme directeur du développement d'affaires, Christopher avait la responsabilité de vendre et d'implanter avec succès des solutions axées sur l'informatique en nuage pour des milliers d'utilisateurs au sein de certaines de quotidiens incluant des contrats avec Gannett Co., Tribune Publishing, News Corporation, Hearst Newspapers, The Washington Post, et des douzaines d'autres.

À propos de Nuglif

Nuglif est une filiale de La Presse, un média francophone de référence au Canada. Elle regroupe les activités de commercialisation, d'exploitation et d'implantation de la plateforme de publication La Presse+. Nuglif permet aux journaux et magazines imprimés traditionnels de réussir leur transition vers un modèle d'affaires numérique durable et efficace, adapté aux besoins actuels des lecteurs et des annonceurs. La plateforme de publication Nuglif exploite pleinement le potentiel qu'offre la tablette numérique en combinant le meilleur de la vidéo, des magazines, des journaux et du web pour proposer une expérience d'information immersive qui suscite un engagement exceptionnel. Nuglif est le fier fournisseur de La Presse+ et Star Touch.

- 30 -

Renseignements

Anne-Marie Desautels
Conseillère principale, Communications
La Presse - Nuglif
514 285-7000, poste 7253
adesautels@lapresse.ca