

CELESTE NORMINGTON NOMMÉE DIRECTRICE DES VENTES DE LA PRESSE GROUP SALES TORONTO

Toronto, le 17 juin 2016 – La directrice générale de La Presse Group Sales Toronto, Merida Lake, est heureuse d'annoncer la nomination de Celeste Normington au nouveau poste de directrice des ventes.

Dans ses nouvelles fonctions, Celeste Normington aura le mandat de diriger et de soutenir une équipe de représentants publicitaires du secteur des ventes nationales et d'assurer la croissance des ventes multiplateformes de La Presse. Elle jouera également un rôle de premier plan dans la poursuite de la migration des revenus nationaux vers le produit La Presse+.

« C'est avec enthousiasme que je nomme Celeste Normington au poste de directrice des ventes de La Presse Group Sales Toronto. Celeste possède une feuille de route impressionnante en ventes numériques, un réseau de contacts étendu et une excellente connaissance du marché publicitaire canadien qui contribueront assurément à l'atteinte des objectifs d'affaires de notre équipe. Je lui souhaite le meilleur succès dans ce nouveau rôle », a commenté Merida Lake.

Avant de se joindre à La Presse Group Sales Toronto en mars 2015, Celeste Normington a occupé divers postes d'importance chez Olive Média pendant près de dix ans. Depuis 2013, elle y occupait le poste de directrice de compte, ventes nationales. Celeste est diplômée en études commerciales et administratives de l'Université de Western Ontario.

– 30 –

Renseignements

Anne-Marie Desautels
Conseillère principale, Communications
La Presse
514 285-7000, poste 7253
adesautels@lapresse.ca