

Nomination à La Presse

Sébastien Cassagnes est nommé directeur, Ventes nationales

Montréal, le 27 juillet 2016 – La directrice principale, Ventes nationales et développement stratégique de La Presse, France-Éliane Nolet, est heureuse d'annoncer la nomination de Sébastien Cassagnes au poste de directeur, Ventes nationales. Il entrera en poste dans ses nouvelles fonctions le 29 août 2016.

Sébastien Cassagnes occupait jusqu'à ce jour le poste de directeur des ventes, publicité détail de La Presse. Dans ses nouvelles fonctions, il aura le mandat de diriger, de soutenir et d'encadrer l'équipe de représentants publicitaires du secteur des Ventes nationales et d'assurer la croissance des ventes multiplateformes de La Presse. Il pilotera également les ventes nationales du Groupe Capitaux Médias, représenté par La Presse.

« Depuis son arrivée à La Presse, Sébastien s'est illustré par son leadership à titre de gestionnaire d'équipes de vente. Il possède une vaste expérience du milieu des médias, du marché publicitaire et des solutions multiplateformes et innovantes. Je suis convaincue qu'il saura contribuer à l'atteinte des objectifs de notre équipe par ses aptitudes pour le développement des affaires et son expertise en numérique », a mentionné France-Éliane Nolet.

Avant de se joindre à La Presse en avril 2015, Sébastien Cassagnes a agi à titre de directeur, Est du Canada, Ventes et innovations, chez Rogers Média, où il a notamment participé à l'implantation de la solution numérique programmatique de l'entreprise. Auparavant, il a occupé d'autres fonctions chez Rogers Média, incluant celles de Gestionnaire, Innovations et ventes intégrées et de directeur senior des comptes nationaux.

À propos de La Presse

La Presse est un média d'information francophone de référence au Canada dont les contenus se déclinent sur plusieurs plateformes (édition numérique pour tablettes, applications mobiles, web, papier). La Presse se distingue par une couverture distinctive, riche et diversifiée de l'actualité. Récipiendaire de nombreuses distinctions pour la qualité de ses contenus et de sa présentation, La Presse est également reconnue pour ses séries et dossiers de fond, ainsi que pour le large espace qu'elle consacre aux débats. La Presse+, son édition numérique gratuite, exploite pleinement les capacités multifonctionnelles de la tablette et offre l'expérience d'information la plus complète jamais offerte par la plus grande salle de nouvelles au Québec.

– 30 –

Renseignements

Marie-Pierre Hamel
Conseillère, Communications
La Presse
Téléphone : 514 285-7000, poste 4679
Courriel : mhamel@lapresse.ca