



La Presse choisit Cue Digital pour mener l'expansion numérique au Canada anglais

*Ce partenariat stratégique fera du média d'information l'un des grands
joueurs numériques francophones*

Montréal et Toronto, 27 mars 2019 – La Presse, le plus important média d'information francophone au Canada, a annoncé aujourd'hui qu'elle se joint à Cue Digital pour mener son expansion numérique. L'agence de vente numérique de Toronto sera responsable de tous les achats de publicité numérique, vente directe et programmatique, pour La Presse au Canada anglais.

« Ce partenariat stratégique permettra à La Presse de propulser pleinement sa transformation numérique entreprise au cours des dernières années pour devenir l'un des grands joueurs numériques francophones au Canada », a dit **Patrick Jutras, vice-président des ventes et opérations publicitaires, La Presse**. « Cue Digital se distingue comme l'une des agences de Toronto les plus avides de technologie numérique grâce à son offre diversifiée de solutions et produits novateurs et non conventionnels. Ils sont particulièrement bien positionnés pour mettre à profit la marque, les caractéristiques et le format distinctifs de La Presse+ dans le marché anglophone au Canada. »

« La Presse est un excellent ajout à notre liste de partenaires de marques de confiance de premier plan. Dorénavant, les publicitaires auront un accès à un instrument puissant et efficace pour atteindre les auditoires francophones et anglophones par l'entremise d'un guichet unique chez Cue Digital », a indiqué **David U.K., chef de la direction de Cue Digital**. « Notre équipe comprend mieux que quiconque la singularité de la plateforme La Presse+ et comment l'exploiter à son plein potentiel afin de créer de la valeur pour les annonceurs. »

La Presse est le premier éditeur francophone à se joindre au portefeuille de médias de Cue Digital. Avec ce partenariat, le nombre de visiteurs uniques non dupliqués de Cue passera à 18,98 millions et permettra d'atteindre 61,2 % des Canadiens*.

**comScore Media Metrix, multiplateform, Canada 18+, janvier 2019*

À propos de La Presse

La Presse est un média d'information francophone de référence au Canada dont les contenus se déclinent sur plusieurs plateformes (édition numérique pour tablettes, application mobile, web). La Presse se distingue par une couverture distinctive, riche et diversifiée de l'actualité. Récipiendaire de nombreuses distinctions pour la qualité de ses contenus et de sa présentation, La Presse est également reconnue pour ses séries et dossiers de fond, ainsi que pour le large espace qu'elle consacre aux débats. La Presse+, son édition numérique gratuite, exploite pleinement les capacités multifonctionnelles de la tablette et offre l'expérience d'information la plus complète jamais offerte par la plus grande salle de nouvelles au Québec.

À propos de Cue Digital

Cue Digital est l'agence de vente numérique à laquelle les éditeurs qui s'adressent en priorité au public font confiance pour offrir des expériences conciliantes et simplifiées aux marques et aux consommateurs qui les adorent. Leur philosophie, résolument axée vers les consommateurs, a conduit au développement de produits et de solutions internes innovants—de la création de contenu à l'amplification et à la distribution—qui transforment l'avenir de la publicité numérique. Cue Digital joint chaque mois plus de 18 millions de Canadiens uniques par l'entremise d'éditeurs haut de gamme, dont plus de 80 % des milléniaux. Pour en savoir plus sur la façon dont Cue Digital s'adresse aux consommateurs les plus lucratifs, rendez-vous à l'adresse www.cuedigitalmedia.com.

– 30 –

For additional information, please contact

Alex-Sandra Thibault
La Presse
514 285-7000, ext. 7726
athibault@lapresse.ca

Nikki Gentles
Cue Digital
416-737-6801
nikki@cuedigitalmedia.com