



**Salon du livre
de Montréal**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

La Presse lance un grand concours d'écriture en partenariat avec le Salon du livre de Montréal

MONTREAL, le 13 novembre 2020 - Dans le cadre d'un tout nouveau concours, La Presse et le Salon du livre de Montréal s'associent pour inviter les jeunes à partager l'ouvrage publié dans la dernière année qui les a le plus marqués. Intitulé « Mon livre de l'année », cette nouvelle initiative souhaite encourager la lecture chez les jeunes, et favoriser l'écriture journalistique comme moyen d'expression pour rendre compte de l'importance d'une œuvre.

« La littérature est l'une des disciplines les plus démocratiques en culture, puisqu'elle est accessible à tous. À travers différentes œuvres, tous peuvent apprendre, mais également créer et s'évader à travers un bon livre, et ce dès le plus jeune âge. Le journalisme culturel est cher à La Presse et nous sommes fiers de lancer ce concours afin de lier l'écriture à la lecture et de permettre à la relève de s'initier au journalisme », soutient Malorie Beauchemin, directrice principale de l'information, sections Arts et être et Inspiration à La Presse.

Le concours s'adresse aux élèves à partir du quatrième secondaire, jusqu'à l'université. Les participants sont invités à écrire une recension littéraire afin d'expliquer l'impact d'une œuvre récente dans leur vie.

« Nous avons tous été marqués par une lecture, par une œuvre qui s'est avérée déterminante dans la formation de nos idées et pour éclairer nos choix, dit Olivier Gougeon, directeur général du Salon du livre de Montréal. Nous sommes fiers de nous associer à La Presse pour ce nouveau concours qui mettra en lumière l'importance de la lecture et permettra à des jeunes de s'exprimer sur l'impact que peut avoir un livre dans leur vie et dans leur parcours. »

Le jury responsable de choisir le texte gagnant dans chaque catégorie (étudiants du secondaire et élèves du cégep et de l'université) sera composé de Chantal Guy, chroniqueuse à La Presse, Pierre Cayouette, directeur de l'édition aux Éditions La Presse, Rose-Aimée Automne T. Morin, autrice, Gabriella Garbeau, libraire et autrice et Anabelle Gendron-Turcotte, coordonnatrice aux communications et marketing au Salon du livre de Montréal.

Les textes des lauréats seront publiés dans La Presse+. Les élèves gagnants recevront également la visite virtuelle d'un journaliste de La Presse dans leur classe. Ils auront droit à un stage d'un

jour avec un photographe ou un journaliste sur le terrain et participeront à une entrevue dans le cadre du Salon du livre 2021.

Une rencontre entre la journaliste Nathalie Collard et l'autrice et membre du jury Rose Aimée Automne T. Morin aura lieu aujourd'hui à 15h30 afin de lancer le concours. Pour assister virtuellement à cette rencontre, vous pouvez consulter le site du Salon du livre de Montréal : <https://www.salondulivredemontreal.com/>

Les détails pour l'inscription ainsi que les critères du concours sont disponibles ici : lapresse.ca/monlivre.

-30-

À propos de La Presse

La Presse, média d'information francophone de référence au Canada, est une institution québécoise indépendante et à but non lucratif. Ses contenus se déclinent sur plusieurs plateformes (édition numérique pour tablettes, application mobile et web). Lauréat de nombreux prix pour la qualité de ses contenus et de sa présentation, La Presse se distingue par une couverture riche et diversifiée de l'actualité. Le quotidien est également reconnu pour ses séries et dossiers de fond ainsi que pour le large espace qu'il consacre aux débats.

La mission du Salon du livre de Montréal

Autour d'une communauté d'amoureux·se·s du livre et de lecteur·rice·s en devenir, la mission première du Salon est de promouvoir le livre et le plaisir de la lecture comme biens culturels dans la société québécoise. Le Salon du livre de Montréal valorise le rôle essentiel des auteur·rice·s, des créateur·rice·s et des artisan·e·s dans le milieu du livre et contribue ainsi à faire rayonner la diversité de la production éditoriale régionale, nationale et internationale. Finalement, le Salon rassemble et mobilise les créateur·rice·s, la communauté professionnelle du livre et les lecteur·rice·s du Québec, tout en offrant des lieux qui favorisent la création, l'échange et le débat autour des enjeux de notre société. Les valeurs qui sont au coeur de notre mission sont le partage, la diversité, l'inclusion et le plaisir.

– 30 –

Renseignements

Florence Turpault-Desroches

Anabelle Gendron-Turcotte

La Presse

Fturpault-desroches@lapresse.ca

514 285-7000, poste 6562

Salon du livre de Montréal

anabellegturcotte@salondulivredemontreal.com

514 604-0390