



COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

MARIO DEMERS NOMMÉ DIRECTEUR DES VENTES, PUBLICITÉ DÉTAIL DE LA PRESSE

Montréal, 7 octobre 2013 – Véronique Géraud, directrice principale Publicité détail de La Presse, est heureuse d'annoncer la nomination de Mario Demers au poste de directeur des ventes Publicité détail.

Dans son nouveau rôle, Mario Demers aura la responsabilité de diriger, de soutenir et d'entraîner une des équipes de représentants publicitaires du secteur de la publicité au détail et d'assurer la croissance des ventes multiplateformes de La Presse.

Mario Demers possède une imposante feuille de route dans la gestion d'équipes de ventes dans le secteur des médias au Québec ainsi qu'une excellente connaissance des nouvelles technologies. Titulaire d'un baccalauréat en administration des affaires de l'Université du Québec à Montréal, il a occupé plusieurs postes d'envergure en ventes au cours des 25 dernières années au sein d'entreprises de renom incluant Astral Affichage, Communications Voir et Quebecor.

Mario Demers est entré en fonction le 30 septembre dernier.

À propos de La Presse

La Presse est un média d'information francophone de référence dont les contenus se déclinent sur plusieurs plateformes (édition numérique pour iPad, applications mobiles, web, papier). La Presse se distingue par une couverture distinctive, riche et diversifiée de l'actualité. Récipiendaire de nombreuses distinctions pour la qualité de ses contenus et de sa présentation, La Presse est également reconnue pour ses séries et dossiers de fond, ainsi que pour le large espace qu'elle consacre aux débats.

La Presse+, son édition numérique gratuite pour la tablette numérique iPad, exploite pleinement les capacités multifonctionnelles de l'iPad et offre l'expérience d'information la plus complète jamais offerte par la plus grande salle de nouvelles au Québec.

- 30 -

Renseignements

Anne-Marie Desautels
Conseillère principale, Communications
514 514 285-7000, poste 7253
adesautels@lapresse.ca