



COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

MARC GIGUÈRE NOMMÉ DIRECTEUR GÉNÉRAL DES VENTES

Montréal, le 15 octobre 2013 – Le vice-président Ventes de La Presse, Luc Tremblay, a le plaisir d'annoncer la nomination de Marc Giguère au poste de directeur général Ventes de La Presse. Il entre en poste le 4 novembre prochain.

Dans le cadre de ses fonctions, Marc Giguère sera responsable de la gestion des équipes des ventes nationales et de direction de marques. À ce titre, il aura la responsabilité de diversifier et de bonifier l'offre publicitaire de La Presse en mettant en œuvre un plan de développement intégré et multiplateforme pour plusieurs secteurs d'affaires.

Marc Giguère œuvre dans l'industrie des médias depuis plus de 20 ans. Au cours de sa carrière, il a occupé des postes de direction en ventes et marketing au sein d'entreprises de l'industrie des médias dont Newad, RNC Média et Astral Média. Avant de se joindre à l'équipe de La Presse, il était vice-président, ventes et chef des opérations commerciales de V télé, Montréal. Il est titulaire d'un baccalauréat en communication marketing de l'Université Laval.

« C'est avec enthousiasme que j'accueille Marc Giguère au sein de notre équipe des ventes. Marc jouera un rôle clé dans la mise en œuvre de notre stratégie de ventes. Son expertise et son expérience diversifiée en ventes, en créativité média, autant dans les marchés de Montréal que de Toronto, viennent bonifier notre équipe dans le contexte où notre entreprise est au cœur d'un virage numérique, » a souligné Luc Tremblay.

« Je suis très heureux de me joindre à l'équipe de La Presse, une entreprise qui se distingue par sa vision innovatrice et inspirante. C'est très stimulant de se joindre à un média qui fait preuve de créativité et d'ingéniosité pour créer des véhicules publicitaires toujours plus performants pour ses annonceurs », a commenté Marc Giguère.

À propos de La Presse

La Presse est un média d'information francophone de référence dont les contenus se déclinent sur plusieurs plateformes (édition numérique pour iPad, applications mobiles, web, papier). La Presse se distingue par une couverture distinctive, riche et diversifiée de l'actualité. Récipiendaire de nombreuses distinctions pour la qualité de ses contenus et de sa présentation, La Presse est également reconnue pour ses séries et dossiers de fond, ainsi que pour le large espace qu'elle consacre aux débats.

La Presse+, son édition numérique gratuite pour la tablette numérique iPad, exploite pleinement les capacités multifonctionnelles de l'iPad et offre l'expérience d'information la plus complète jamais offerte par la plus grande salle de nouvelles au Québec.

– 30 –

Renseignements

Anne-Marie Desautels
Conseillère principale, Communications
La Presse
514 514 285-7000, poste 7253
adesautels@lapresse.ca